

富山県消費者協会・消費生活研究グループ連絡協議会
2025年度 活動目標

持続可能な社会の実現をめざして！
～安全・安心で豊かな消費生活～

安全・安心で心豊かな生活の実現

- ◆ 食の安全を守るため、食品表示などを確認しよう
- ◆ 自然や文化と積極的にふれあって、地域も人も元気にしよう
- ◆ 災害への備えや地域防災活動の輪を広げよう

協会SDGs宣言(令和3年10月)に基づく取組みの推進
～エシカル消費(倫理的消費)の推進拡大～

- ◆ エシカル消費^(※1)の理解を広めよう
- ◆ サステナブルなファッション^(※2)習慣を進めよう
- ◆ フードドライブ^(※3)の活用などにより、食品ロスの削減を進めよう
- ◆ 地産地消で地域を活性化し、応援消費で被災地を支援しよう
- ◆ プラスチックごみ削減、宅配便の再配達防止、節水・節電など、“デコ活”^(※4)に取り組み、グリーン志向の消費行動^(※5)を実践しよう

消費者被害防止の強化

- ◆ SNSなどインターネットを正しく安全に利用しよう
- ◆ 高齢者など配慮を要する消費者を地域で見守り助け合おう
- ◆ 特殊詐欺や消費者トラブルに遭わないために、まず身近な人に相談しよう

(※1) エシカル消費(倫理的消費)とは、人や社会、地域、環境に配慮した消費のことです。

(※2) サステナブルファッションとは、衣服の生産、着用、廃棄のプロセスにおいて、持続可能であることを目指して生態系を含めた地球環境や関わる人・社会に配慮した取組みのことです。

(※3) フードドライブとは、家庭で余っている食品を集めて、食品を必要としている福祉団体や子ども食堂などに寄付する活動です。

(※4) デコ活とは、暮らしを豊かにし、二酸化炭素を減らす(De・CO2)環境にやさしい(Eco)アクションのことで、「脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動」の愛称でもあります。

(※5) グリーン志向の消費行動とは、環境に配慮された商品・サービスを理解し、意識的に選好するなどの行動です。