

1 応募事業者

事業者名	〇〇〇株式会社	
代表者・担当者名	(代表者役職) (代表者氏名) 代表取締役 立山 太郎	(担当者氏名) 富山 花子
所在地	〒000-0000 富山市〇〇町1-1	
連絡先	電話 076-444-〇〇〇〇 FAX 076-444-△△△△	
	E-mail 〇〇〇〇@〇〇〇.〇〇〇.ne.jp	
ホームページの有無	無・ <input checked="" type="radio"/> URL (http://www.〇〇〇〇.co.jp/)	
事業者の主な事業内容・実績等		

※ 国や地方公共団体の助成金交付を受けた実績があれば代表的なものを記載してください。

2 応募に係る事業内容（実施目的、実施内容、実施体制、想定される効果等）

<p>事業名</p> <p>【実施目的】 当社の店舗（2～3店舗）において、エシカル消費普及啓発イベント「とやまエシカルフェア」を開催し、「エシカル消費（人や社会、環境、地域など周囲に配慮した消費をすること）」に対する県民の理解促進を図る。</p> <p>【実施内容】（実施店舗及び実施期間を明記すること） エシカル消費普及啓発イベント「とやまエシカルフェア」の開催内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施期間 11月中旬の土曜日から翌週の日曜日までの9日間 ・実施店舗数（2～3店舗：〇〇店、△△店、……） ・内容 <ul style="list-style-type: none"> ・チラシ、ポップ等の作成 ・啓発用のぼり旗、ポスター、チラシ、ポップ等の配置 ・エシカルコーナー（地産地消、環境ラベルなど認証マーク付き商品、食品ロス削減関連等）を設置 ・エシカルコーナー等におけるエシカルクイズなど啓発イベント開催 ・マスコミ、チラシ、ホームページ、店内放送等による広報

【実施体制】

運営スタッフ〇〇名（責任者 〇〇 〇〇）

【想定される効果】

参加した消費者が、エシカル消費について理解を深めるとともに、環境ラベルなど認証マーク付きの商品や地産地消の商品の購入促進につながることを期待できる。

4 スケジュール（事業実施から令和5年2月28日まで）

時 期	概 要
1 1月上旬 1 1月中旬	富山県消費者協会との委託契約の締結 実施内容、実施体制の検討 チラシ等の作成準備、印刷 特設コーナー、イベント等催し物の内容検討
1 1月 1 2月	「とやまエシカルフェア」の開催PR 「とやまエシカルフェア」の開催 開催結果報告書等の作成

5 応募に係る事業費見込み

項 目	金 額	内 訳
イベント開催費	100,000円	寸劇等講師謝礼、クイズ等参加景品費、認証マーク付き商品の試食に係る経費等
チラシ、ポップ作成費	80,000円	チラシ（エシカル消費の解説入り）、ポップ等の作成経費
広報に係る経費	50,000円	マスコミ、チラシ等によるPR経費
管理運営費	200,000円	エシカルコーナー設置運営経費、通信費、打ち合わせ経費等
消耗品費	20,000円	事務用品等
小 計	450,000円	
事業者負担分		事業者負担の経費があれば、ご記入ください。
合 計		

※この様式に書ききれない場合等は、任意の書類を追加してください。

※事業者に係るパンフレット等があれば5部添付してください。