

令和4年度 企業参加型エシカル消費PR等事業 参加企業第2次募集要項

1 趣旨

近年、持続可能な社会を実現するため、消費者には、人や社会、環境に配慮された商品やサービスを選択する「エシカル消費（倫理的消費）」、事業者には、消費者を重視した事業活動を展開する「消費者志向経営」が求められています。

昨年度、富山県と包括連携協定を締結しているアルビス株式会社の店舗においてモデル的に「とやまエシカルフェア」を開催したところ、消費者の「エシカル消費」についての理解が深まり、事業者側の意識向上にもつながった等の効果がありました。

こうしたことから、今年度は、「エシカル消費」の一層の普及向上のため、「とやまエシカルフェア」を実施していただく小売事業者を募集します。

※「エシカル消費」とは、「人や社会、環境、地域など周囲に配慮した消費をすること」です。

2 募集内容

- (1) 事業内容 「エシカル消費」の普及向上のための「とやまエシカルフェア」を、事業者の富山県内の店舗（2～3店舗以上）において、令和4年11月から令和5年2月の間で7日間以上開催してください。

<とやまエシカルフェアの開催例>

- (例) ・啓発用のぼり旗、ポスター、チラシ、ポップ等の作成、展示
・環境ラベルなどの認証マークのついた商品や、地産地消、福祉作業所の製品などを展示販売する「エシカルコーナー」の設置
・「エシカルコーナー」等におけるエシカルクイズなど啓発イベントの開催
・マスコミ、チラシ、ホームページ、店内放送等による普及啓発

※ のぼり旗とポスターは、富山県消費者協会が作成し、参加事業者に配布します。

- (2) 募集対象事業者 「とやまエコ・ストア制度」登録店
(3) 募集期間 令和4年9月28日（水）～10月21日（金）（最終日午後5時必着）
(4) 応募方法 別紙応募用紙に必要事項を記載の上、下記まで持参又は郵送してください。

3 選考方法等

- (1) 選定予定事業者数 4事業者程度
(2) 選考結果 応募者に通知するとともに、協会及び県のホームページに掲載します。
(3) 選定方法 選定委員会において審査し、以下の審査基準により総合的に評価し選定します。

項目	審査基準
業務実施能力	業務を遂行する人員・連携体制が整備されているか。
	事業資金の管理が適切に行えるか。
企画提案内容	消費者の「エシカル消費」への理解や実践行動を促す効果が期待できるか。
	事業実施のためのスケジュールや手法は妥当か。
	経費の見積もりは妥当で、費用対効果が高い事業か。

4 委託契約

- ・ 採択された事業者は、個別に富山県消費者協会と委託契約を締結します。
- ・ 委託料は、1店舗あたり15万円、ただし、1事業者あたり45万円を上限（消費税及び地方消費税込み）とし、企画内容等を勘案して決定します。
- ・ 対象経費は、事業実施のために必要なアルバイト等の賃金、啓発用イベント等の講師謝礼・旅費、チラシ、ポップ等作成費、消耗品費、広報に係る経費、通信運搬費、会場使用料、レンタル料、その他特に必要と認められる経費です。
なお、各種ポイントの付与等、販売を目的としたものに係る経費は、対象経費から除きます。
- ・ 事業終了後に報告書をご提出いただきます。
- ・ 領収書がない等、使途が不明なものについては対象経費から除きます。
- ・ 既に県や国等の助成金を受けている取組みは、本事業の対象としません。

5 その他

- ・ 事業の成果は、当協会や県の広報等に活用することがあります。

6 問い合わせ先及び応募受付 富山県消費者協会

〒930-0805 富山市湊入船町6-7 県民共生センター内（電話 076-432-5690）