# 「環境にやさしいこと、
# 環境に良いことしていますか？」

～とやまの美しい森・里・川・海を未来に残すために～

# 調査報告書

平成 28 年 12 月

富山県消費者協会・富山県消費生活研究グループ連絡協議会

# はじめに

富山県消費者協会　会長　**尾畑　納子**

今年５月に開催されたＧ７富山環境大臣会合では、「気候変動」や「海洋ごみ」など７つのテーマについて意見交換が行われ、なかでも、「資源効率性・３Ｒ」のテーマについては、国際的に連携して資源や廃棄物の有効利用を進める「富山物質循環フレームワーク」が採択されました。これは、レジ袋の無料配布廃止や「とやまエコ・ストア制度」などの本県の取組みが評価され、「富山」の名前が冠されたと聞いています。

こうしたことから、今後は、このフレームワークに具体例として挙げられている「食品ロス・食品廃棄物削減」に向けて、ごみのリデュース（発生抑制）、リユース（再使用）、リサイクル（再生利用）、いわゆる「３Ｒ」などをさらに進めていく必要があります。

そこで、本年度は、「環境にやさしいこと、環境に良いことしていますか？～とやまの美しい森・里・川・海を未来に残すために～」をテーマに、消費者の視点から、一人ひとりが環境に負荷をかけない行動、環境を保全する行動をとるために何が必要なのかについて、県内全域にわたって調査を実施しました。

幅広い年齢層から、環境保全に関する認識、行動、行政や事業者に望むことなど、多くの声が集まりました。これらの情報が有効に活用され、皆様方一人ひとりの日常の行動を変えていく一助となれば幸いです。

富山県消費生活研究グループ連絡協議会　会長　**山本　暁子**

皆様方には、毎年のアンケート調査にご協力をいただきまして、厚くお礼申し上げます。

今年度の調査は、Ｇ７富山環境大臣会合の開催をきっかけとして、今後、追加的な地球温暖化対策をとらない場合は、本県でも２１世紀末に平均温度が５℃程度上昇する可能性が予測されるという状況下で、一人ひとりの日常の行動を変えていこう、社会の仕組みも変わってほしい、という思いを込めて実施しました。

アンケート結果からは、「二酸化炭素等による地球の温暖化に関心がある人」が９割を超える一方で、「環境保全活動に参加していない人」が４割に近いという結果も出ました。

また、自由意見には、「現状・課題・対策等について県民に分かりやすく情報発信してほしい」「学校での取り組みも重要」「働く女性が多い本県では手間のかからない対策も重要」など、環境改善に向けての取り組みについて、たくさんの意見が寄せられました。

今後、このアンケート結果をもとに、レジ袋削減のように、一人ひとりが環境保全に積極的に参加してもらえるように取り組みを進め、また、行政や事業者に対しても働きかけていきたいと思います。

アンケートの実施に当たりましては、皆様方をはじめ、富山国際大学や県立大学の学生さんなど、多くの皆様のご支援をいただきまして、かさねて感謝申し上げます。

# 目　　次

**Ⅰ 調査の概要**
調査目的、調査時期、調査対象 ---------- 1

**Ⅱ 回答者の属性**
性別、年代、職業別、世帯人数 ---------- 1

**Ⅲ 調査結果の概要**
**1 社会問題、環境問題への関心**
(Q1) 環境問題を含めた社会問題について、あなたが特に関心を持っていることを選んでください。(５つまで) ---------- 2
(Q2) あなたは次の環境問題について、どの程度関心をお持ちですか。---------- 4
(Q3) あなたの周辺の環境で、５～６年前に比べて変化していると感じることがあれば、選んでください。(いくつでも) ---------- 8
**2 日常の取組み**
(Q4) 日常生活において、環境にやさしい生活をするために、あなたが実行していることを選んでください。(いくつでも) ---------- 9
(Q5) 家庭で取り組める省エネ対策について、効果的と思うものを選んでください。(いくつでも) ---------- 11
(Q6) あなたは、どのような環境保全活動に参加していますか。(いくつでも)---- 13
(Q7) Q6 の質問で、環境保全活動に参加していると答えられた方にお聞きします。あなたが参加している環境保全活動の形態を選んでください。(いくつでも) 14
(Q8) Q6 の質問で、環境保全活動に参加していると答えられた方にお聞きします。あなたがその活動に携わって、良かったと思うことはなんですか。(いくつでも) ---------- 15
**3 環境保全に対する取組み**
(Q9) 先進７か国富山環境大臣会合では、資源効率性・３Ｒの推進の具体的な対策として、食品ロスの削減に取り組むことが合意されましたが、食品ロスを削減するため、買い物の際に実践していることを選んでください。(いくつでも) ---------- 17
(Q10) 食品ロスを削減するため、調理・食事の際に実践していることを選んでください。(いくつでも)---------- 18
(Q11) 家庭から出るごみを削減するのに効果的と思うものを選んでください。(２つまで) ---------- 19
(Q12) 今後、富山において環境保全に対する取組みを推進する上で、あなたが、行政や企業に望むことは何ですか。(いくつでも) ---------- 20

**Ⅳ まとめ** ---------- 22

**Ⅴ 回答者の意見** ---------- 24

**Ⅵ 調査票** ---------- 34

# 環境にやさしいこと、環境に良いことしていますか？

～とやまの美しい森・里・川・海を未来に残すために～

## Ⅰ　調査の概要

### ◆調査目的

地球の環境を守るための先進7か国環境大臣会合が富山県で開催されました。その中で、持続可能な社会の目標達成に向けて各国で取り組むことが合意され、また地域での取組みの重要性も確認されました。

かけがえのない地球環境を守るためには、一人ひとりが自主的で積極的に環境に負荷をかけない行動や環境保全活動への参加が求められます。持続可能な社会を形成していくために、私たちは、今後何をしていくべきかを模索するためにアンケート調査を行いました。

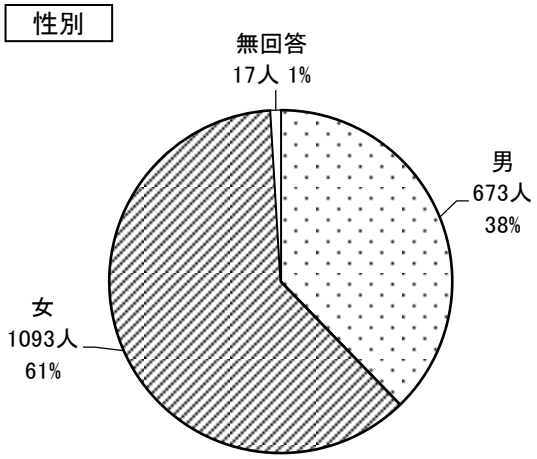
### ◆調査時期：　平成28年6月下旬～7月下旬

### ◆調査対象：　県内在住者

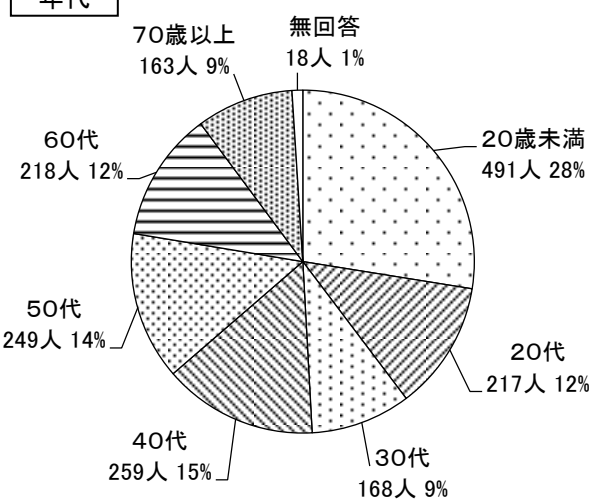
| | |
|---|---|
| 配布部数 | 2，034人 |
| 回収部数 | 1，783人 |
| 回収率 | 87．7% |

## Ⅱ　回答者の属性

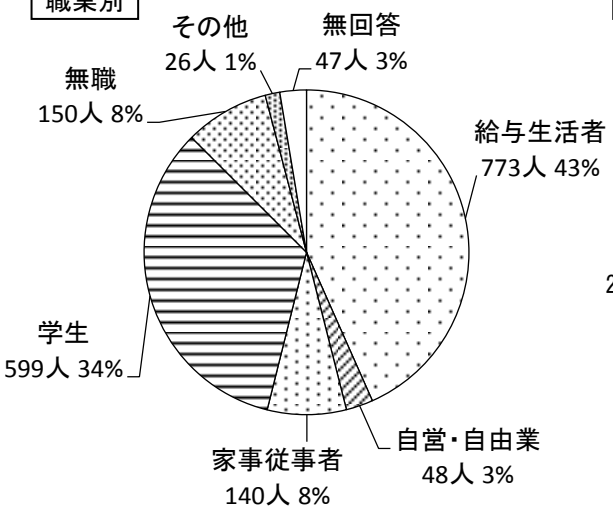
性別



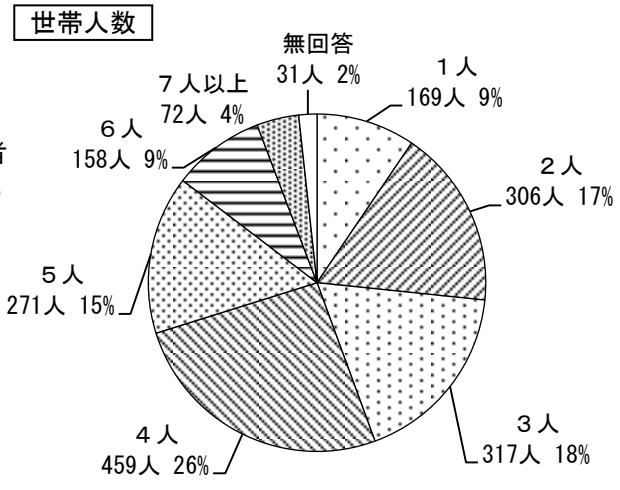

年代




職業別




世帯人数



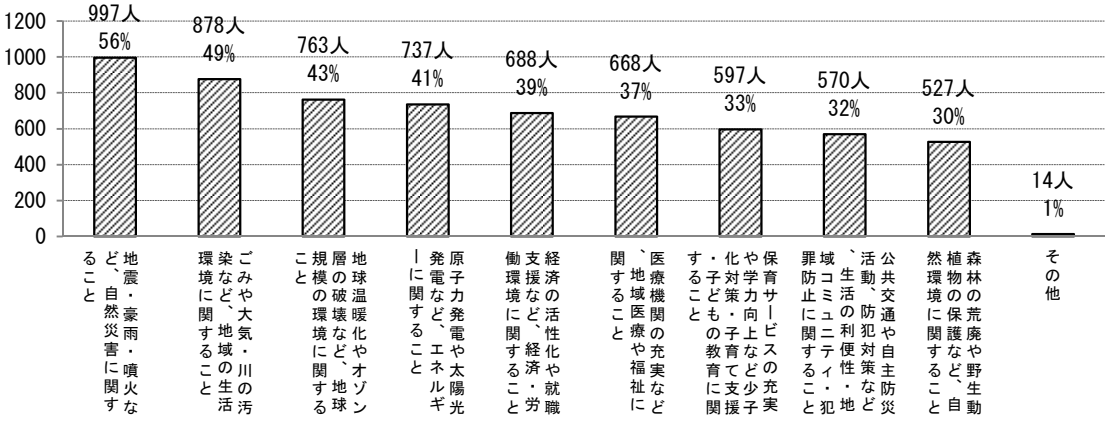
# Ⅲ　調査結果の概要

## 1. 社会問題、環境問題への関心

Q1.環境問題を含めた社会問題について、あなたが特に関心を持っていることを選んでください。（5つまで）

### (1)全体では

「地震など自然災害に関すること」は56%、「地域の生活環境に関すること」は49%、次に「地球温暖化など地球規模の環境に関すること」43%が続いている。




### (2)年代別では

「地震など自然災害に関すること」は50代、60代が高い。「地域の生活環境に関すること」は70歳以上で高い。「地球温暖化など地球規模の環境に関すること」は20歳未満と50代で高い。「子育て支援・子どもの教育に関すること」は30代が高い。「地域医療や福祉に関すること」は70歳以上が高い。

| 年代 | 人数 | 項目 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 地震・豪雨・噴火など、自然災害に関すること | ごみや大気・川の汚染など、地域の生活環境に関すること | 地球温暖化やオゾン層の破壊など、地球規模の環境に関すること | 原子力発電や太陽光発電など、エネルギーに関すること | 経済の活性化や就職支援など、経済・労働環境に関すること | 医療機関の充実など、地域医療や福祉に関すること | 保育サービスの充実や学力向上など少子化対策・子育て支援・子どもの教育に関すること | 公共交通や自主防災活動、防犯対策など、生活の利便性・地域コミュニティ・犯罪防止に関すること | 森林の荒廃や野生動植物の保護など、自然環境に関すること | その他 |
| 20歳未満 | 491人 | 263 | 256 | 234 | 180 | 153 | 111 | 124 | 81 | 180 | 2 |
| | | 54% | 52% | 48% | 37% | 31% | 23% | 25% | 16% | 37% | 0% |
| 20代 | 217人 | 122 | 91 | 86 | 71 | 74 | 80 | 81 | 52 | 69 | 2 |
| | | 56% | 42% | 40% | 33% | 34% | 37% | 37% | 24% | 32% | 1% |
| 30代 | 168人 | 81 | 60 | 45 | 57 | 75 | 74 | 89 | 58 | 35 | 0 |
| | | 48% | 36% | 27% | 34% | 45% | 44% | 53% | 35% | 21% | 0% |
| 40代 | 259人 | 140 | 98 | 96 | 116 | 127 | 107 | 113 | 90 | 70 | 2 |
| | | 54% | 38% | 37% | 45% | 49% | 41% | 44% | 35% | 27% | 1% |
| 50代 | 249人 | 153 | 128 | 119 | 129 | 123 | 95 | 70 | 106 | 57 | 4 |
| | | 61% | 51% | 48% | 52% | 49% | 38% | 28% | 43% | 23% | 2% |
| 60代 | 218人 | 142 | 127 | 101 | 111 | 81 | 103 | 71 | 93 | 61 | 3 |
| | | 65% | 58% | 46% | 51% | 37% | 47% | 33% | 43% | 28% | 1% |
| 70歳以上 | 163人 | 87 | 114 | 74 | 69 | 49 | 91 | 43 | 85 | 50 | 1 |
| | | 53% | 70% | 45% | 42% | 30% | 56% | 26% | 52% | 31% | 1% |
| 無回答 | 18人 | 9 | 4 | 8 | 4 | 6 | 7 | 6 | 5 | 5 | 0 |
| | | 50% | 22% | 44% | 22% | 33% | 39% | 33% | 28% | 28% | 0% |
| 全体 | 1,783人 | 997 | 878 | 763 | 737 | 688 | 668 | 597 | 570 | 527 | 14 |
| | | 56% | 49% | 43% | 41% | 39% | 37% | 33% | 32% | 30% | 1% |

## (3) 男女別では

「地震など自然災害に関すること」「地域の生活環境に関すること」「少子化対策・子育て支援・子どもの教育に関すること」は女性が高い。「エネルギーに関すること」「経済・労働環境に関すること」は男性が高い。

| 男女別 | 人数 | 項目 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 地震・豪雨・噴火など、自然災害に関すること | ごみや大気・川の汚染など、地域の生活環境に関すること | 地球温暖化やオゾン層の破壊など、地球規模の環境に関すること | 原子力発電や太陽光発電など、エネルギーに関すること | 経済の活性化や就職支援など、経済・労働環境に関すること | 医療機関の充実など、地域医療や福祉に関すること | 保育サービスの充実や学力向上など、少子化対策・子育て支援・子どもの教育に関すること | 公共交通や自主防災活動、防犯対策など、生活の利便性・地域コミュニティ・犯罪防止に関すること | 森林の荒廃や野生動植物の保護など、自然環境に関すること | その他 |
| 男性 | 673人 | 349 | 317 | 283 | 368 | 301 | 204 | 177 | 199 | 212 | 8 |
| | | 52% | 47% | 42% | 55% | 45% | 30% | 26% | 30% | 32% | 1% |
| 女性 | 1,093人 | 639 | 558 | 474 | 363 | 383 | 456 | 415 | 368 | 310 | 6 |
| | | 58% | 51% | 43% | 33% | 35% | 42% | 38% | 34% | 28% | 1% |
| 無回答 | 17人 | 9 | 3 | 6 | 6 | 4 | 8 | 5 | 3 | 5 | 0 |
| | | 53% | 18% | 35% | 35% | 24% | 47% | 29% | 18% | 29% | 0% |
| 全体 | 1,783人 | 997 | 878 | 763 | 737 | 688 | 668 | 597 | 570 | 527 | 14 |
| | | 56% | 49% | 43% | 41% | 39% | 37% | 33% | 32% | 30% | 1% |

## (4) 職業別では

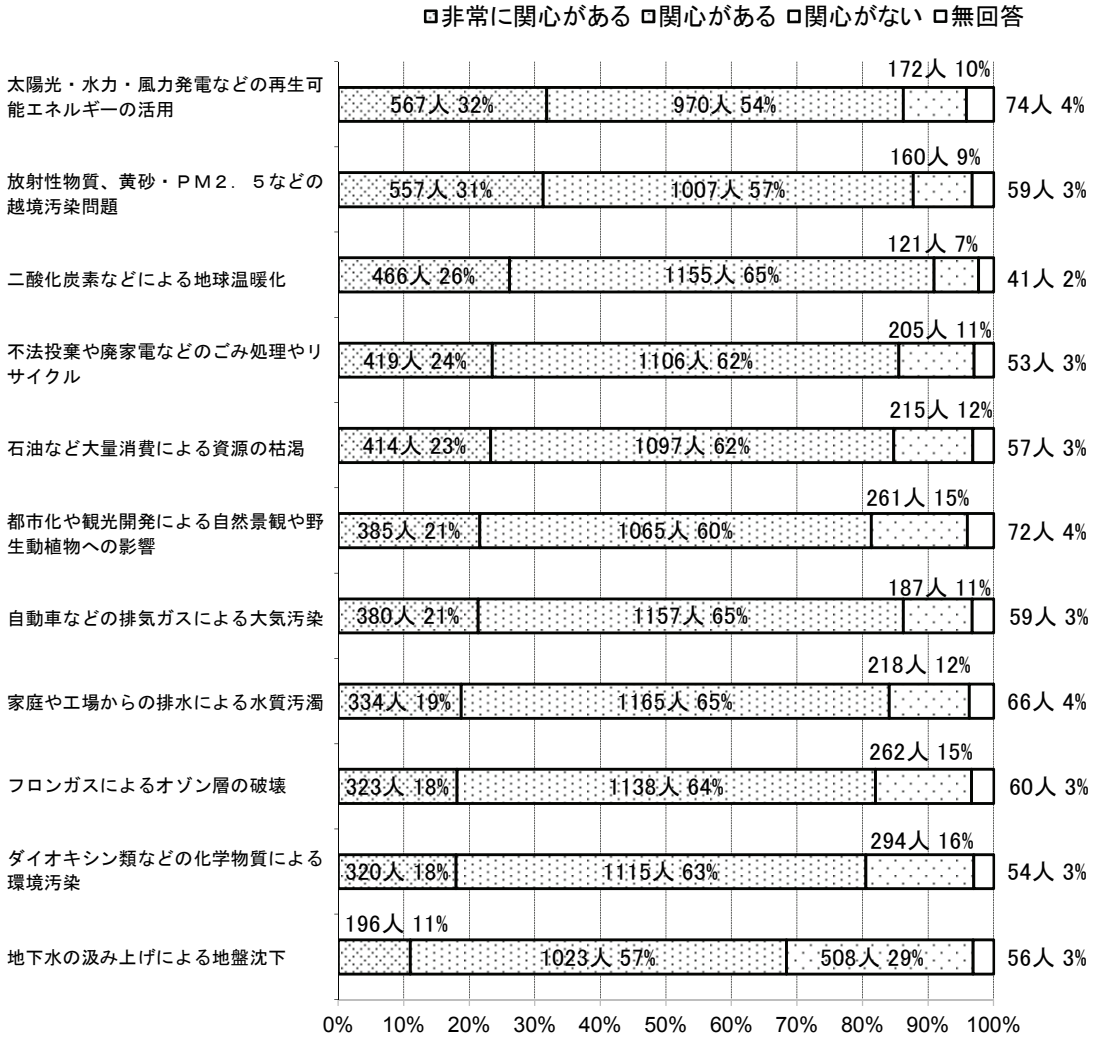
「地震など自然災害に関すること」は自営・自由業が高い。「地域の生活環境に関すること」は家事従事者・無職が高く、「経済・労働環境に関すること」は給与生活者が高い。

| 職業 | 人数 | 項目 | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 地震・豪雨・噴火など、自然災害に関すること | ごみや大気・川の汚染など、地域の生活環境に関すること | 地球温暖化やオゾン層の破壊など、地球規模の環境に関すること | 原子力発電や太陽光発電など、エネルギーに関すること | 経済の活性化や就職支援など、経済・労働環境に関すること | 医療機関の充実など、地域医療や福祉に関すること | 保育サービスの充実や学力向上など、少子化対策・子育て支援・子どもの教育に関すること | 公共交通や自主防災活動、防犯対策など、生活の利便性・地域コミュニティ・犯罪防止に関すること | 森林の荒廃や野生動植物の保護など、自然環境に関すること | その他 |
| 給与生活者 | 773人 | 452 | 324 | 295 | 347 | 359 | 315 | 308 | 281 | 167 | 6 |
| | | 58% | 42% | 38% | 45% | 46% | 41% | 40% | 36% | 22% | 1% |
| 自営・自由業 | 48人 | 31 | 26 | 21 | 22 | 14 | 17 | 16 | 26 | 21 | 0 |
| | | 65% | 54% | 44% | 46% | 29% | 35% | 33% | 54% | 44% | 0% |
| 家事従事者 | 140人 | 83 | 94 | 77 | 61 | 48 | 63 | 49 | 58 | 41 | 1 |
| | | 59% | 67% | 55% | 44% | 34% | 45% | 35% | 41% | 29% | 1% |
| 学生 | 599人 | 321 | 308 | 288 | 213 | 191 | 154 | 155 | 106 | 221 | 5 |
| | | 54% | 51% | 48% | 36% | 32% | 26% | 26% | 18% | 37% | 1% |
| 無職 | 150人 | 88 | 94 | 57 | 62 | 52 | 88 | 42 | 70 | 48 | 2 |
| | | 59% | 63% | 38% | 41% | 35% | 59% | 28% | 47% | 32% | 1% |
| その他 | 26人 | 8 | 15 | 6 | 11 | 11 | 8 | 9 | 17 | 11 | 0 |
| | | 31% | 58% | 23% | 42% | 42% | 31% | 35% | 65% | 42% | 0% |
| 無回答 | 47人 | 14 | 17 | 19 | 21 | 13 | 23 | 18 | 12 | 18 | 0 |
| | | 30% | 36% | 40% | 45% | 28% | 49% | 38% | 26% | 38% | 0% |
| 全体 | 1,783人 | 997 | 878 | 763 | 737 | 688 | 668 | 597 | 570 | 527 | 14 |
| | | 56% | 49% | 43% | 41% | 39% | 37% | 33% | 32% | 30% | 1% |

## Q2. あなたは次の環境問題について、どの程度関心をお持ちですか。

### (1)全体では

「非常に関心がある」は、「再生可能エネルギーの活用」「放射性物質などの越境汚染問題」であり、一方、「関心がない」のは、「地下水の汲み上げによる地盤沈下」である。



## ⑴ 年代別･男女別では

「二酸化炭素などによる地球温暖化」は６０代が高く、３０代が低い。「不法投棄や廃棄家電などのごみ処理やリサイクル」について「非常に関心がある」は６０代以上が高く、「関心がない」は３０代以下が高い。

「再生可能エネルギーの活用」について「非常に関心がある」は男性が高い。

| | | 人数 | 太陽光･水力･風力発電などの再生可能エネルギーの活用 | | | | 放射性物質、黄砂･ＰＭ2.5などの越境汚染問題 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 非常に関心がある | 関心がある | 関心がない | 無回答 | 非常に関心がある | 関心がある | 関心がない | 無回答 |
| 年代 | ２０歳未満 | 491人 | 175 | 253 | 57 | 6 | 132 | 286 | 69 | 4 |
| | | | 36% | 52% | 12% | 1% | 27% | 58% | 14% | 1% |
| | ２０代 | 217人 | 55 | 132 | 27 | 3 | 59 | 137 | 20 | 1 |
| | | | 25% | 61% | 12% | 1% | 27% | 63% | 9% | 0% |
| | ３０代 | 168人 | 41 | 104 | 19 | 4 | 62 | 86 | 18 | 2 |
| | | | 24% | 62% | 11% | 2% | 37% | 51% | 11% | 1% |
| | ４０代 | 259人 | 77 | 154 | 17 | 11 | 73 | 158 | 22 | 6 |
| | | | 30% | 59% | 7% | 4% | 28% | 61% | 8% | 2% |
| | ５０代 | 249人 | 84 | 137 | 22 | 6 | 72 | 157 | 16 | 4 |
| | | | 34% | 55% | 9% | 2% | 29% | 63% | 6% | 2% |
| | ６０代 | 218人 | 75 | 109 | 16 | 18 | 89 | 107 | 6 | 16 |
| | | | 34% | 50% | 7% | 8% | 41% | 49% | 3% | 7% |
| | ７０歳以上 | 163人 | 54 | 72 | 14 | 23 | 63 | 68 | 9 | 23 |
| | | | 33% | 44% | 9% | 14% | 39% | 42% | 6% | 14% |
| | 無回答 | 18人 | 6 | 9 | 0 | 3 | 7 | 8 | 0 | 3 |
| | | | 33% | 50% | 0% | 17% | 39% | 44% | 0% | 17% |
| 男女別 | 男性 | 673人 | 276 | 330 | 49 | 18 | 199 | 391 | 69 | 14 |
| | | | 41% | 49% | 7% | 3% | 30% | 58% | 10% | 2% |
| | 女性 | 1,093人 | 283 | 632 | 122 | 56 | 352 | 606 | 91 | 44 |
| | | | 26% | 58% | 11% | 5% | 32% | 55% | 8% | 4% |
| | 無回答 | 17人 | 8 | 8 | 1 | 0 | 6 | 10 | 0 | 1 |
| | | | 47% | 47% | 6% | 0% | 35% | 59% | 0% | 6% |
| | 全体 | 1,783人 | 567 | 970 | 172 | 74 | 557 | 1,007 | 160 | 59 |
| | | | 32% | 54% | 10% | 4% | 31% | 56% | 9% | 3% |

| | | 人数 | 二酸化炭素などによる地球温暖化 | | | | 不法投棄や廃家電などのごみ処理やリサイクル | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 非常に関心がある | 関心がある | 関心がない | 無回答 | 非常に関心がある | 関心がある | 関心がない | 無回答 |
| 年代 | ２０歳未満 | 491人 | 134 | 316 | 40 | 1 | 110 | 291 | 89 | 1 |
| | | | 27% | 64% | 8% | 0% | 22% | 59% | 18% | 0% |
| | ２０代 | 217人 | 52 | 145 | 19 | 1 | 38 | 140 | 38 | 1 |
| | | | 24% | 67% | 9% | 0% | 18% | 65% | 18% | 0% |
| | ３０代 | 168人 | 26 | 123 | 16 | 3 | 27 | 109 | 29 | 3 |
| | | | 15% | 73% | 10% | 2% | 16% | 65% | 17% | 2% |
| | ４０代 | 259人 | 66 | 167 | 22 | 4 | 54 | 183 | 17 | 5 |
| | | | 25% | 64% | 8% | 2% | 21% | 71% | 7% | 2% |
| | ５０代 | 249人 | 65 | 168 | 13 | 3 | 62 | 165 | 17 | 5 |
| | | | 26% | 67% | 5% | 1% | 25% | 66% | 7% | 2% |
| | ６０代 | 218人 | 74 | 128 | 7 | 9 | 69 | 126 | 9 | 14 |
| | | | 34% | 59% | 3% | 4% | 32% | 58% | 4% | 6% |
| | ７０歳以上 | 163人 | 46 | 97 | 3 | 17 | 54 | 82 | 6 | 21 |
| | | | 28% | 60% | 2% | 10% | 33% | 50% | 4% | 13% |
| | 無回答 | 18人 | 3 | 11 | 1 | 3 | 5 | 10 | 0 | 3 |
| | | | 17% | 61% | 6% | 17% | 28% | 56% | 0% | 17% |
| 男女別 | 男性 | 673人 | 199 | 416 | 48 | 10 | 158 | 411 | 90 | 14 |
| | | | 30% | 62% | 7% | 1% | 23% | 61% | 13% | 2% |
| | 女性 | 1,093人 | 263 | 728 | 72 | 30 | 256 | 684 | 114 | 39 |
| | | | 24% | 67% | 7% | 3% | 23% | 63% | 10% | 4% |
| | 無回答 | 17人 | 4 | 11 | 1 | 1 | 5 | 11 | 1 | 0 |
| | | | 24% | 65% | 6% | 6% | 29% | 65% | 6% | 0% |
| | 全体 | 1,783人 | 466 | 1,155 | 121 | 41 | 419 | 1,106 | 205 | 53 |
| | | | 26% | 65% | 7% | 2% | 23% | 62% | 11% | 3% |

「自動車などの排気ガスによる大気汚染」「家庭や工場からの排水による水質汚染」について「非常に関心がある」は70歳以上が高い。

「石油などの大量消費による資源の枯渇」について「非常に関心がある」は男性が高い。

| | | 人数 | 石油など大量消費による資源の枯渇 | | | | 都市化や観光開発による自然景観や野生動植物への影響 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 非常に関心がある | 関心がある | 関心がない | 無回答 | 非常に関心がある | 関心がある | 関心がない | 無回答 |
| 年代 | 20歳未満 | 491人 | 134 | 276 | 79 | 2 | 139 | 265 | 82 | 5 |
| | | | 27% | 56% | 16% | 0% | 28% | 54% | 17% | 1% |
| | 20代 | 217人 | 59 | 126 | 31 | 1 | 53 | 135 | 26 | 3 |
| | | | 27% | 58% | 14% | 0% | 24% | 62% | 12% | 1% |
| | 30代 | 168人 | 31 | 112 | 23 | 2 | 25 | 105 | 33 | 5 |
| | | | 18% | 67% | 14% | 1% | 15% | 62% | 20% | 3% |
| | 40代 | 259人 | 55 | 170 | 29 | 5 | 41 | 175 | 34 | 9 |
| | | | 21% | 66% | 11% | 2% | 16% | 68% | 13% | 3% |
| | 50代 | 249人 | 55 | 160 | 28 | 6 | 43 | 155 | 46 | 5 |
| | | | 22% | 64% | 11% | 2% | 17% | 62% | 18% | 2% |
| | 60代 | 218人 | 39 | 149 | 16 | 14 | 45 | 131 | 25 | 17 |
| | | | 18% | 68% | 7% | 6% | 21% | 60% | 11% | 8% |
| | 70歳以上 | 163人 | 39 | 92 | 9 | 23 | 33 | 90 | 15 | 25 |
| | | | 24% | 56% | 6% | 14% | 20% | 55% | 9% | 15% |
| | 無回答 | 18人 | 2 | 12 | 0 | 4 | 6 | 9 | 0 | 3 |
| | | | 11% | 67% | 0% | 22% | 33% | 50% | 0% | 17% |
| 男女別 | 男性 | 673人 | 200 | 387 | 73 | 13 | 143 | 397 | 115 | 18 |
| | | | 30% | 58% | 11% | 2% | 21% | 59% | 17% | 3% |
| | 女性 | 1,093人 | 212 | 696 | 142 | 43 | 237 | 658 | 145 | 53 |
| | | | 19% | 64% | 13% | 4% | 22% | 60% | 13% | 5% |
| | 無回答 | 17人 | 2 | 14 | 0 | 1 | 5 | 10 | 1 | 1 |
| | | | 12% | 82% | 0% | 6% | 29% | 59% | 6% | 6% |
| | 全体 | 1,783人 | 414 | 1,097 | 215 | 57 | 385 | 1,065 | 261 | 72 |
| | | | 23% | 62% | 12% | 3% | 22% | 60% | 15% | 4% |

| | | 人数 | 自動車などの排気ガスによる大気汚染 | | | | 家庭や工場からの排水による水質汚濁 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 非常に関心がある | 関心がある | 関心がない | 無回答 | 非常に関心がある | 関心がある | 関心がない | 無回答 |
| 年代 | 20歳未満 | 491人 | 120 | 306 | 63 | 2 | 105 | 310 | 73 | 3 |
| | | | 24% | 62% | 13% | 0% | 21% | 63% | 15% | 1% |
| | 20代 | 217人 | 41 | 146 | 28 | 2 | 37 | 146 | 33 | 1 |
| | | | 19% | 67% | 13% | 1% | 17% | 67% | 15% | 0% |
| | 30代 | 168人 | 26 | 120 | 19 | 3 | 23 | 120 | 21 | 4 |
| | | | 15% | 71% | 11% | 2% | 14% | 71% | 12% | 2% |
| | 40代 | 259人 | 57 | 166 | 31 | 5 | 40 | 179 | 32 | 8 |
| | | | 22% | 64% | 12% | 2% | 15% | 69% | 12% | 3% |
| | 50代 | 249人 | 43 | 175 | 26 | 5 | 43 | 166 | 34 | 6 |
| | | | 17% | 70% | 10% | 2% | 17% | 67% | 14% | 2% |
| | 60代 | 218人 | 46 | 143 | 13 | 16 | 40 | 145 | 14 | 19 |
| | | | 21% | 66% | 6% | 7% | 18% | 67% | 6% | 9% |
| | 70歳以上 | 163人 | 44 | 91 | 5 | 23 | 45 | 86 | 10 | 22 |
| | | | 27% | 56% | 3% | 14% | 28% | 53% | 6% | 13% |
| | 無回答 | 18人 | 3 | 10 | 2 | 3 | 1 | 13 | 1 | 3 |
| | | | 17% | 56% | 11% | 17% | 6% | 72% | 6% | 17% |
| 男女別 | 男性 | 673人 | 154 | 423 | 79 | 17 | 123 | 435 | 97 | 18 |
| | | | 23% | 63% | 12% | 3% | 18% | 65% | 14% | 3% |
| | 女性 | 1,093人 | 222 | 724 | 105 | 42 | 210 | 716 | 120 | 47 |
| | | | 20% | 66% | 10% | 4% | 19% | 66% | 11% | 4% |
| | 無回答 | 17人 | 4 | 10 | 3 | 0 | 1 | 14 | 1 | 1 |
| | | | 24% | 59% | 18% | 0% | 6% | 82% | 6% | 6% |
| | 全体 | 1,783人 | 380 | 1,157 | 187 | 59 | 334 | 1,165 | 218 | 66 |
| | | | 21% | 65% | 10% | 3% | 19% | 65% | 12% | 4% |

「フロンガスによるオゾン層の破壊」は６０代以上と２０歳未満が高い。「化学物質による環境汚染」について「非常に関心がある」は６０代以上が高い。「関心がない」は２０代以下が高い。「地下水の汲み上げによる地盤沈下」について「非常に関心がある」は７０歳以上が高い。「関心がない」は３０代以下が高い。

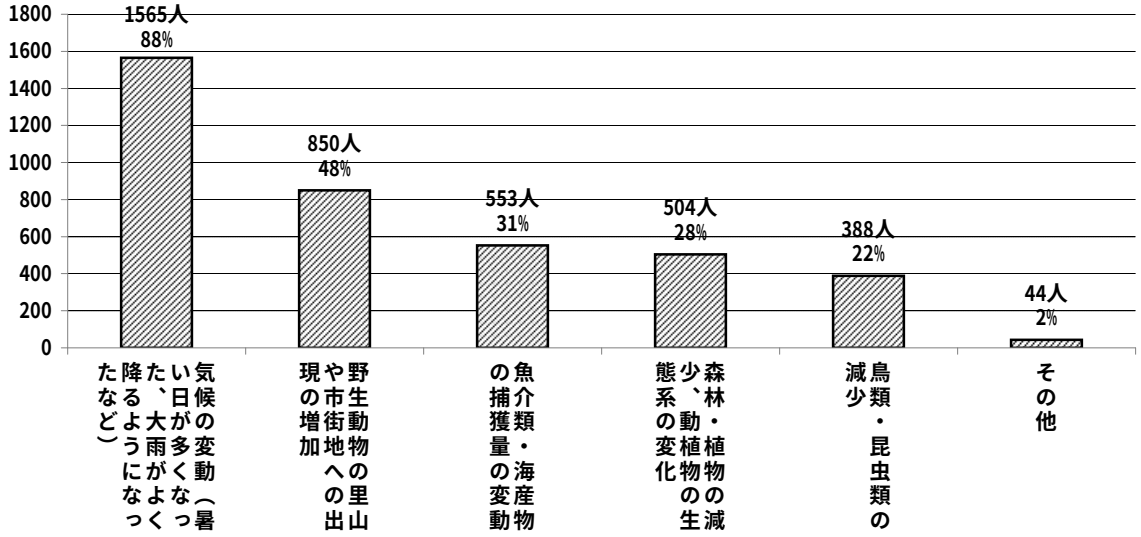
| | | 人数 | フロンガスによるオゾン層の破壊 | | | | ダイオキシン類などの化学物質による環境汚染 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 非常に関心がある | 関心がある | 関心がない | 無回答 | 非常に関心がある | 関心がある | 関心がない | 無回答 |
| 年代 | ２０歳未満 | 491人 | 101 | 308 | 80 | 2 | 77 | 300 | 111 | 3 |
| | | | 21% | 63% | 16% | 0% | 16% | 61% | 23% | 1% |
| | ２０代 | 217人 | 33 | 137 | 46 | 1 | 23 | 142 | 51 | 1 |
| | | | 15% | 63% | 21% | 0% | 11% | 65% | 24% | 0% |
| | ３０代 | 168人 | 17 | 114 | 34 | 3 | 23 | 110 | 32 | 3 |
| | | | 10% | 68% | 20% | 2% | 14% | 65% | 19% | 2% |
| | ４０代 | 259人 | 42 | 168 | 42 | 7 | 47 | 166 | 41 | 5 |
| | | | 16% | 65% | 16% | 3% | 18% | 64% | 16% | 2% |
| | ５０代 | 249人 | 46 | 167 | 32 | 4 | 47 | 170 | 30 | 2 |
| | | | 18% | 67% | 13% | 2% | 19% | 68% | 12% | 1% |
| | ６０代 | 218人 | 45 | 146 | 13 | 14 | 57 | 129 | 19 | 13 |
| | | | 21% | 67% | 6% | 6% | 26% | 59% | 9% | 6% |
| | ７０歳以上 | 163人 | 35 | 88 | 14 | 26 | 43 | 86 | 9 | 25 |
| | | | 21% | 54% | 9% | 16% | 26% | 53% | 6% | 15% |
| | 無回答 | 18人 | 4 | 10 | 1 | 3 | 3 | 12 | 1 | 2 |
| | | | 22% | 56% | 6% | 17% | 17% | 67% | 6% | 11% |
| 男女別 | 男性 | 673人 | 131 | 436 | 91 | 15 | 120 | 428 | 109 | 16 |
| | | | 19% | 65% | 14% | 2% | 18% | 64% | 16% | 2% |
| | 女性 | 1,093人 | 188 | 693 | 169 | 43 | 198 | 675 | 183 | 37 |
| | | | 17% | 63% | 15% | 4% | 18% | 62% | 17% | 3% |
| | 無回答 | 17人 | 4 | 9 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2 | 1 |
| | | | 24% | 53% | 12% | 12% | 12% | 71% | 12% | 6% |
| | 全体 | 1,783人 | 323 | 1,138 | 262 | 60 | 320 | 1,115 | 294 | 54 |
| | | | 18% | 64% | 15% | 3% | 18% | 63% | 16% | 3% |

| | | 人数 | 地下水の汲み上げによる地盤沈下 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 非常に関心がある | 関心がある | 関心がない | 無回答 |
| 年代 | ２０歳未満 | 491人 | 44 | 260 | 185 | 2 |
| | | | 9% | 53% | 38% | 0% |
| | ２０代 | 217人 | 15 | 125 | 76 | 1 |
| | | | 7% | 58% | 35% | 0% |
| | ３０代 | 168人 | 11 | 97 | 56 | 4 |
| | | | 7% | 58% | 33% | 2% |
| | ４０代 | 259人 | 25 | 158 | 71 | 5 |
| | | | 10% | 61% | 27% | 2% |
| | ５０代 | 249人 | 30 | 150 | 65 | 4 |
| | | | 12% | 60% | 26% | 2% |
| | ６０代 | 218人 | 36 | 140 | 29 | 13 |
| | | | 17% | 64% | 13% | 6% |
| | ７０歳以上 | 163人 | 35 | 82 | 21 | 25 |
| | | | 21% | 50% | 13% | 15% |
| | 無回答 | 18人 | 0 | 11 | 5 | 2 |
| | | | 0% | 61% | 28% | 11% |
| 男女別 | 男性 | 673人 | 77 | 376 | 206 | 14 |
| | | | 11% | 56% | 31% | 2% |
| | 女性 | 1,093人 | 118 | 636 | 298 | 41 |
| | | | 11% | 58% | 27% | 4% |
| | 無回答 | 17人 | 1 | 11 | 4 | 1 |
| | | | 6% | 65% | 24% | 6% |
| | 全体 | 1,783人 | 196 | 1,023 | 508 | 56 |
| | | | 11% | 57% | 28% | 3% |

## Q3. あなたの周辺の環境で、5～6年前と比べて変化していると感じることがあれば、選んでください。(いくつでも)

### (1) 全体では

「気候の変動」は88%と高く、次いで「野生動物の市街地への出現」は48%である。




### (2) 年代別では

「気候の変動」は30代から60代が高い。「野生動物の市街地への出現」は50代以上が高い。

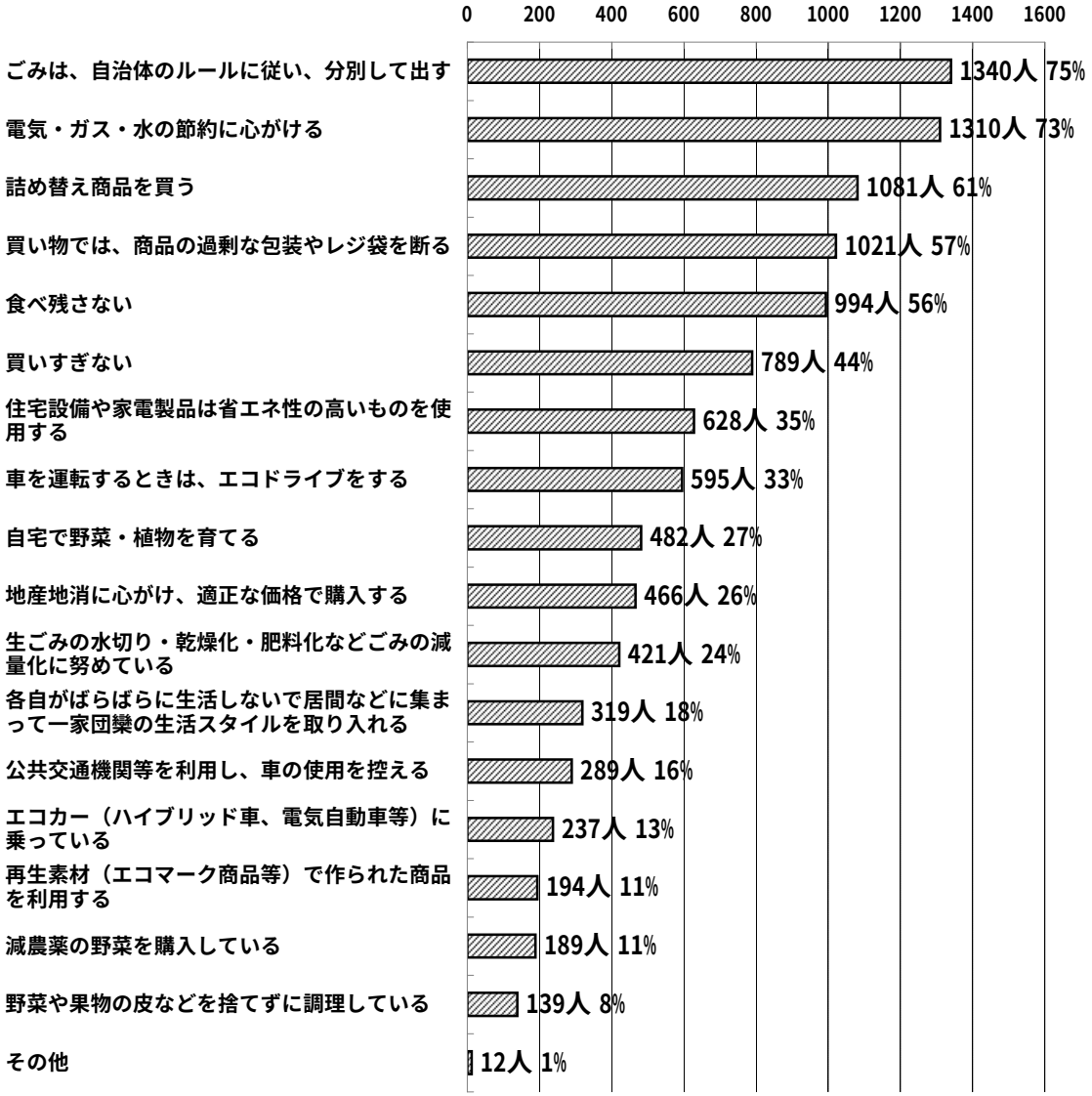
| 年代 | 人数 | 項目 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 気候の変動（暑い日が多くなった、大雨がよく降るようになったなど） | 野生動物の里山や市街地への出現の増加 | 魚介類・海産物の捕獲量の変動 | 森林・植物・動植物の減少、生態系の変化 | 鳥類・昆虫類の減少 | その他 |
| 20歳未満 | 491人 | 400 | 130 | 116 | 125 | 90 | 8 |
| | | 81% | 26% | 24% | 25% | 18% | 2% |
| 20代 | 217人 | 185 | 84 | 61 | 48 | 37 | 8 |
| | | 85% | 39% | 28% | 22% | 17% | 4% |
| 30代 | 168人 | 155 | 83 | 39 | 32 | 31 | 3 |
| | | 92% | 49% | 23% | 19% | 18% | 2% |
| 40代 | 259人 | 239 | 138 | 83 | 67 | 54 | 7 |
| | | 92% | 53% | 32% | 26% | 21% | 3% |
| 50代 | 249人 | 231 | 157 | 93 | 76 | 45 | 9 |
| | | 93% | 63% | 37% | 31% | 18% | 4% |
| 60代 | 218人 | 205 | 144 | 90 | 93 | 64 | 6 |
| | | 94% | 66% | 41% | 43% | 29% | 3% |
| 70歳以上 | 163人 | 139 | 108 | 69 | 58 | 63 | 3 |
| | | 85% | 66% | 42% | 36% | 39% | 2% |
| 無回答 | 18人 | 11 | 6 | 2 | 5 | 4 | 0 |
| | | 61% | 33% | 11% | 28% | 22% | 0% |
| 全体 | 1,783人 | 1,565 | 850 | 553 | 504 | 388 | 44 |
| | | 88% | 48% | 31% | 28% | 22% | 2% |

## 2．日常の取組み

**Q4. 日常生活において、環境にやさしい生活をするために、あなたが実行していることを選んでください。（いくつでも）**

### ⑴ 全体では

「ごみは自治体のルールに従い分別して出す」は７５％、「電気･ガス･水の節約に心がける」は７３％、「詰め替え商品を買う」は６１％と続く。一方、「エコマーク商品の利用」１１％、「減農薬野菜の購入」１１％、「野菜や果物の皮など捨てずに調理」は８％と低い。



## (2)年代別、男女別では

「ごみは自治体のルールに従い分別して出す」は70歳以上で高い。「電気・ガス・水の節約に心がける」は60代以上が高い。「詰め替え商品を買う」は30代が高い。一方、「エコマーク商品の利用」「減農薬野菜の購入」「野菜や果物の皮など捨てずに調理」は60代以上が比較的高い。

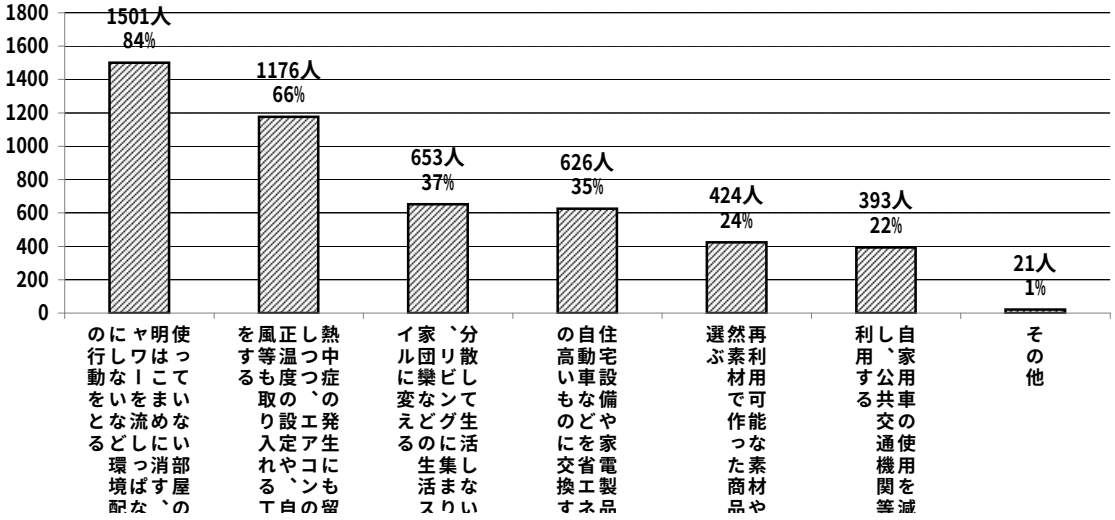
男女別では、「詰め替え商品を買う」「商品の過剰な包装やレジ袋を断る」「自宅で野菜・植物を育てる」「地産地消に心がける」などの行動では女性が高い。「エコドライブ」「公共交通機関の利用」「エコカーに乗っている」などでは若干男性が高い。

| 項目 | 人数 | 年代 | | | | | | | 男女別 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 20歳未満 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 | 男性 | 女性 |
| ごみは、自治体のルールに従い、分別して出す | 1,340人 | 303 | 134 | 127 | 214 | 210 | 194 | 149 | 473 | 857 |
| | | 62% | 62% | 76% | 83% | 84% | 89% | 91% | 70% | 78% |
| 電気・ガス・水の節約に心がける | 1,310人 | 326 | 148 | 120 | 204 | 193 | 180 | 130 | 473 | 826 |
| | | 66% | 68% | 71% | 79% | 78% | 83% | 80% | 70% | 76% |
| 詰め替え商品を買う | 1,081人 | 251 | 128 | 128 | 175 | 165 | 138 | 88 | 310 | 763 |
| | | 51% | 59% | 76% | 68% | 66% | 63% | 54% | 46% | 70% |
| 買い物では、商品の過剰な包装やレジ袋を断る | 1,021人 | 263 | 123 | 110 | 155 | 155 | 123 | 87 | 312 | 703 |
| | | 54% | 57% | 65% | 60% | 62% | 56% | 53% | 46% | 64% |
| 食べ残さない | 994人 | 294 | 134 | 90 | 127 | 126 | 123 | 91 | 380 | 606 |
| | | 60% | 62% | 54% | 49% | 51% | 56% | 56% | 56% | 55% |
| 買いすぎない | 789人 | 205 | 79 | 82 | 117 | 100 | 116 | 83 | 261 | 522 |
| | | 42% | 36% | 49% | 45% | 40% | 53% | 51% | 39% | 48% |
| 住宅設備や家電製品は省エネ性の高いものを使用する | 628人 | 64 | 42 | 80 | 131 | 133 | 107 | 66 | 233 | 386 |
| | | 13% | 19% | 48% | 51% | 53% | 49% | 40% | 35% | 35% |
| 車を運転するときは、エコドライブをする | 595人 | 88 | 59 | 55 | 108 | 125 | 104 | 52 | 234 | 357 |
| | | 18% | 27% | 33% | 42% | 50% | 48% | 32% | 35% | 33% |
| 自宅で野菜・植物を育てる | 482人 | 83 | 30 | 38 | 58 | 71 | 115 | 84 | 122 | 342 |
| | | 17% | 14% | 23% | 22% | 29% | 53% | 52% | 18% | 31% |
| 地産地消に心がけ、適正な価格で購入する | 466人 | 60 | 33 | 42 | 73 | 89 | 89 | 77 | 125 | 356 |
| | | 12% | 15% | 25% | 28% | 36% | 41% | 47% | 19% | 33% |
| 生ごみの水切り・乾燥化・肥料化などごみの減量化に努めている | 421人 | 82 | 34 | 21 | 51 | 63 | 86 | 80 | 122 | 342 |
| | | 17% | 16% | 12% | 20% | 25% | 39% | 49% | 18% | 31% |
| 各自がばらばらに生活しないで居間などに集まって一家団欒の生活スタイルを取り入れる | 319人 | 66 | 31 | 43 | 63 | 38 | 45 | 29 | 83 | 232 |
| | | 13% | 14% | 26% | 24% | 15% | 21% | 18% | 12% | 21% |
| 公共交通機関等を利用し、車の使用を控える | 289人 | 99 | 36 | 10 | 32 | 50 | 29 | 31 | 132 | 157 |
| | | 20% | 17% | 6% | 12% | 20% | 13% | 19% | 20% | 14% |
| エコカー(ハイブリッド車、電気自動車等)に乗っている | 237人 | 34 | 21 | 22 | 42 | 50 | 47 | 19 | 107 | 127 |
| | | 7% | 10% | 13% | 16% | 20% | 22% | 12% | 16% | 12% |
| 再生素材(エコマーク商品等)で作られた商品を利用する | 194人 | 40 | 15 | 9 | 21 | 30 | 43 | 33 | 55 | 136 |
| | | 8% | 7% | 5% | 8% | 12% | 20% | 20% | 8% | 12% |
| 減農薬の野菜を購入している | 189人 | 14 | 14 | 18 | 18 | 35 | 50 | 37 | 45 | 143 |
| | | 3% | 6% | 11% | 7% | 14% | 23% | 23% | 7% | 13% |
| 野菜や果物の皮などを捨てずに調理している | 139人 | 37 | 11 | 8 | 15 | 18 | 26 | 23 | 29 | 108 |
| | | 8% | 5% | 5% | 6% | 7% | 12% | 14% | 4% | 10% |
| その他 | 12人 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 6 | 2 | 10 |
| | | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | 1% | 4% | 0% | 1% |
| 無回答 | 11人 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 1 | 6 | 5 |
| | | 0% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% | 0% |
| 全体 | 1,783人 | 491 | 217 | 168 | 259 | 249 | 218 | 163 | 673 | 1,093 |
| | | 28% | 12% | 9% | 15% | 14% | 12% | 9% | 38% | 61% |

## Q5. 家庭で取り組める省エネ対策について、効果的と思うものを選んでください。（いくつでも）

### ⑴ 全体では

「使っていない部屋の照明は消すなど環境配慮の行動を取る」は８４％、「エアコンの適正温度の設定、自然風の取り入れ」は６６％である。




### ⑵ 年代別では

「使っていない部屋の照明は消すなど環境配慮の行動を取る」は５０代、６０代が高い。「エアコンの適正温度の設定、自然風の取り入れ」は６０代が高い。

| 年代 | 人数 | 項目 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 使っていない部屋の照明はこまめに消す、シャワーを流しっぱなしにしないなど、環境配慮の行動をとる | 熱中症の発生にも留意しつつ、エアコンの適正温度の設定や、自然風等も取り入れる工夫をする | 分散して生活しないで、リビングに集まり家団欒などの生活スタイルに変える | 住宅設備や家電製品・自動車などを省エネ性の高いものに交換する | 再利用可能な素材や自然素材で作った商品を選ぶ | 自家用車の使用を減らし、公共交通機関等を利用する | その他 |
| ２０歳未満 | 491人 | 376 | 295 | 189 | 117 | 119 | 131 | 4 |
| | | 77% | 60% | 38% | 24% | 24% | 27% | 1% |
| ２０代 | 217人 | 174 | 122 | 86 | 50 | 48 | 47 | 1 |
| | | 80% | 56% | 40% | 23% | 22% | 22% | 0% |
| ３０代 | 168人 | 144 | 120 | 65 | 74 | 32 | 27 | 2 |
| | | 86% | 71% | 39% | 44% | 19% | 16% | 1% |
| ４０代 | 259人 | 228 | 176 | 119 | 125 | 51 | 49 | 2 |
| | | 88% | 68% | 46% | 48% | 20% | 19% | 1% |
| ５０代 | 249人 | 226 | 160 | 79 | 122 | 62 | 62 | 4 |
| | | 91% | 64% | 32% | 49% | 25% | 25% | 2% |
| ６０代 | 218人 | 201 | 176 | 62 | 83 | 72 | 42 | 5 |
| | | 92% | 81% | 28% | 38% | 33% | 19% | 2% |
| ７０歳以上 | 163人 | 141 | 119 | 47 | 50 | 35 | 31 | 3 |
| | | 87% | 73% | 29% | 31% | 21% | 19% | 2% |
| 無回答 | 18人 | 11 | 8 | 6 | 5 | 5 | 4 | 0 |
| | | 61% | 44% | 33% | 28% | 28% | 22% | 0% |
| 全体 | 1,783人 | 1,501 | 1,176 | 653 | 626 | 424 | 393 | 21 |
| | | 84% | 66% | 37% | 35% | 24% | 22% | 1% |

## (3)男女別では

「使っていない部屋の照明は消すなど環境配慮の行動を取る」「エアコンの適正温度の設定、自然風の取り入れ」は女性が高い。「自動車など省エネ性の高いものに交換する」は男性が高い。

| 男女別 | 人数 | 項目 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 使っていない部屋の照明は消す、シャワーを流しっぱなしにしないなど、環境配慮の行動をとる | 熱中症の発生にも留意しつつ、エアコンの適正温度の設定や、自然風等も取り入れる工夫をする | 分散して生活しないで、リビングに集まり家団欒などの生活スタイルに変える | 住宅設備や家電製品・自動車などを省エネ性の高いものに交換する | 再利用可能な素材や自然素材で作った商品を選ぶ | 自家用車の使用を減らし、公共交通機関等を利用する | その他 |
| 男性 | 673人 | 543 | 409 | 214 | 264 | 136 | 173 | 8 |
| | | 81% | 61% | 32% | 39% | 20% | 26% | 1% |
| 女性 | 1,093人 | 946 | 761 | 432 | 358 | 283 | 216 | 12 |
| | | 87% | 70% | 40% | 33% | 26% | 20% | 1% |
| 無回答 | 17人 | 12 | 6 | 7 | 4 | 5 | 4 | 1 |
| | | 71% | 35% | 41% | 24% | 29% | 24% | 6% |
| 全体 | 1,783人 | 1,501 | 1,176 | 653 | 626 | 424 | 393 | 21 |
| | | 84% | 66% | 37% | 35% | 24% | 22% | 1% |

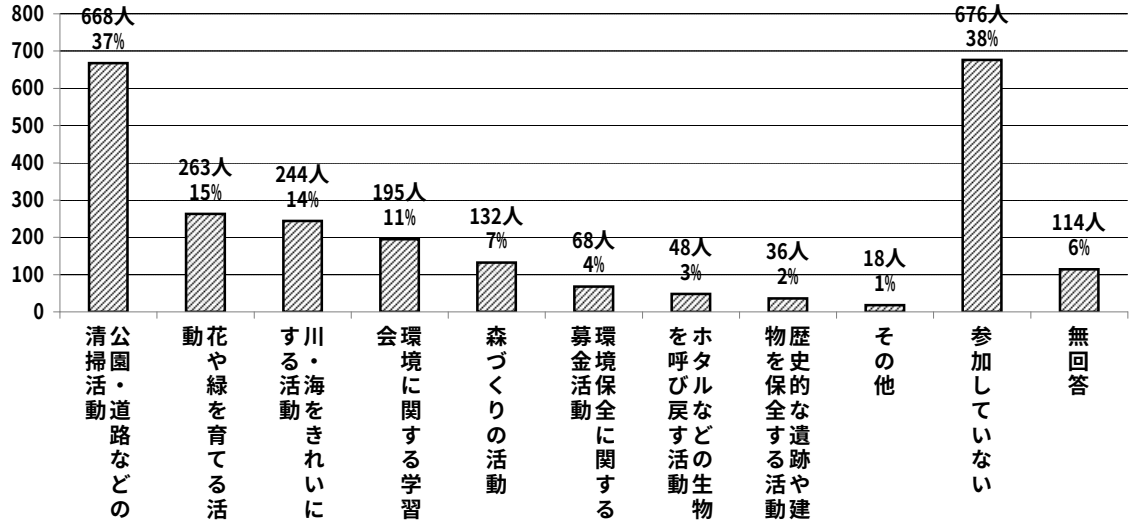
## (4)世帯別では

| 家族人数 | 人数 | 項目 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 使っていない部屋の照明は消す、シャワーを流しっぱなしにしないなど、環境配慮の行動をとる | 熱中症の発生にも留意しつつ、エアコンの適正温度の設定や、自然風等も取り入れる工夫をする | 分散して生活しないで、リビングに集まり家団欒などの生活スタイルに変える | 住宅設備や家電製品・自動車などを省エネ性の高いものに交換する | 再利用可能な素材や自然素材で作った商品を選ぶ | 自家用車の使用を減らし、公共交通機関等を利用する | その他 |
| 1人 | 169人 | 131 | 111 | 47 | 43 | 34 | 41 | 0 |
| | | 78% | 66% | 28% | 25% | 20% | 24% | 0% |
| 2人 | 306人 | 270 | 232 | 115 | 127 | 80 | 74 | 3 |
| | | 88% | 76% | 38% | 42% | 26% | 24% | 1% |
| 3人 | 317人 | 270 | 212 | 111 | 130 | 78 | 83 | 6 |
| | | 85% | 67% | 35% | 41% | 25% | 26% | 2% |
| 4人 | 459人 | 388 | 284 | 171 | 158 | 105 | 92 | 5 |
| | | 85% | 62% | 37% | 34% | 23% | 20% | 1% |
| 5人 | 271人 | 235 | 175 | 110 | 88 | 66 | 51 | 2 |
| | | 87% | 65% | 41% | 32% | 24% | 19% | 1% |
| 6人 | 158人 | 126 | 94 | 55 | 48 | 38 | 30 | 1 |
| | | 80% | 59% | 35% | 30% | 24% | 19% | 1% |
| 7人 | 54人 | 43 | 35 | 26 | 14 | 14 | 12 | 4 |
| | | 80% | 65% | 48% | 26% | 26% | 22% | 7% |
| 8人 | 11人 | 10 | 10 | 7 | 8 | 1 | 2 | 0 |
| | | 91% | 91% | 64% | 73% | 9% | 18% | 0% |
| 9人 | 7人 | 6 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 0 |
| | | 86% | 43% | 57% | 29% | 29% | 14% | 0% |
| その他 | 5人 | 4 | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| | | 80% | 100% | 40% | 40% | 20% | 20% | 0% |
| 無回答 | 26人 | 18 | 15 | 5 | 6 | 5 | 6 | 0 |
| | | 69% | 58% | 19% | 23% | 19% | 23% | 0% |
| 全体 | 1,783人 | 1,501 | 1,176 | 653 | 626 | 424 | 393 | 21 |
| | | 84% | 66% | 37% | 35% | 24% | 22% | 1% |

## Q6. あなたは、どのような環境保全活動に参加していますか。（いくつでも）

### ⑴ 全体では

参加している人のうち、「公園などの清掃活動」は３７％、「花や緑を育てる運動」は１５％、「川、海をきれいにする活動」は１４％である。一方、「参加していない」は３８％である。




### ⑵ 年代別では

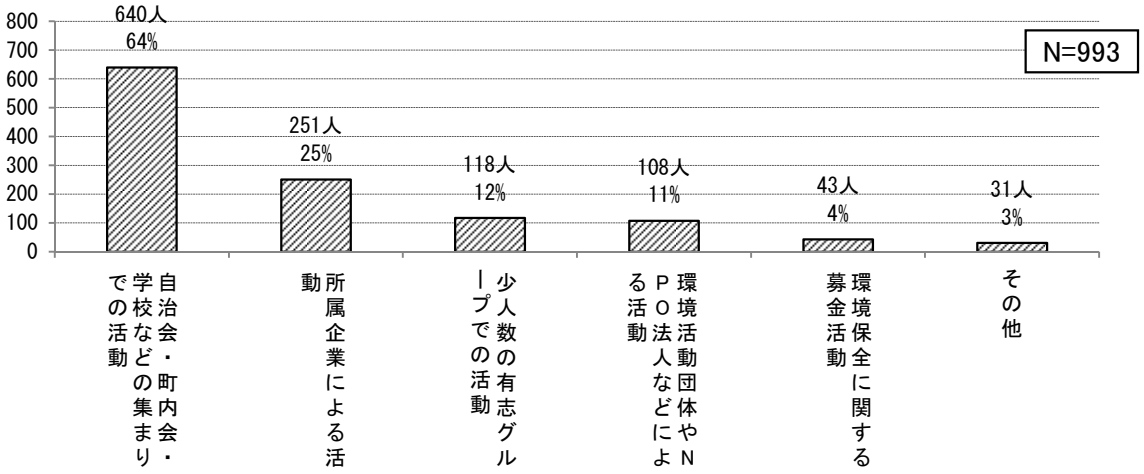
「公園などの清掃活動」は５０代、４０代が高い。「花や緑を育てる運動」は６０代以上が高い。「川、海をきれいにする活動」は５０代と７０歳以上が高い。一方、「参加していない」は３０代以下が高い。

| 年代 | 人数 | 項目 | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 公園・道路などの清掃活動 | 花や緑を育てる活動 | 川・海をきれいにする活動 | 環境に関する学習会 | 森づくりの活動 | 環境保全に関する募金活動 | ホタルなどの生物を呼び戻す活動 | 歴史的な遺跡や建物を保全する活動 | その他 | 参加していない | 無回答 |
| ２０歳未満 | 491人 | 89 | 32 | 45 | 41 | 23 | 17 | 13 | 4 | 3 | 274 | 41 |
| | | 18% | 7% | 9% | 8% | 5% | 3% | 3% | 1% | 1% | 56% | 8% |
| ２０代 | 217人 | 59 | 20 | 19 | 13 | 11 | 10 | 8 | 7 | 5 | 106 | 13 |
| | | 27% | 9% | 9% | 6% | 5% | 5% | 4% | 3% | 2% | 49% | 6% |
| ３０代 | 168人 | 60 | 13 | 13 | 5 | 9 | 10 | 3 | 1 | 1 | 80 | 9 |
| | | 36% | 8% | 8% | 3% | 5% | 6% | 2% | 1% | 1% | 48% | 5% |
| ４０代 | 259人 | 137 | 25 | 37 | 18 | 25 | 8 | 6 | 1 | 2 | 73 | 6 |
| | | 53% | 10% | 14% | 7% | 10% | 3% | 2% | 0% | 1% | 28% | 2% |
| ５０代 | 249人 | 135 | 41 | 58 | 35 | 42 | 7 | 7 | 4 | 3 | 63 | 6 |
| | | 54% | 16% | 23% | 14% | 17% | 3% | 3% | 2% | 1% | 25% | 2% |
| ６０代 | 218人 | 99 | 76 | 33 | 45 | 15 | 10 | 4 | 12 | 4 | 47 | 21 |
| | | 45% | 35% | 15% | 21% | 7% | 5% | 2% | 6% | 2% | 22% | 10% |
| ７０歳以上 | 163人 | 84 | 55 | 38 | 35 | 4 | 5 | 6 | 6 | 0 | 27 | 16 |
| | | 52% | 34% | 23% | 21% | 2% | 3% | 4% | 4% | 0% | 17% | 10% |
| 無回答 | 18人 | 5 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 6 | 2 |
| | | 28% | 6% | 6% | 17% | 17% | 6% | 6% | 6% | 0% | 33% | 11% |
| 全体 | 1,783人 | 668 | 263 | 244 | 195 | 132 | 68 | 48 | 36 | 18 | 676 | 114 |
| | | 37% | 15% | 14% | 11% | 7% | 4% | 3% | 2% | 1% | 38% | 6% |

Q7. Q6の質問で、環境保全活動に参加していると答えられた方にお聞きします。あなたが参加している環境保全活動の形態を選んでください。(いくつでも)

## (1)全体では

「自治会などの集まりでの活動」は64%と最も高く、「所属企業による活動」は25%、「有志での活動」は12%、「環境団体などによる活動」は11%である。




## (2)年代別では

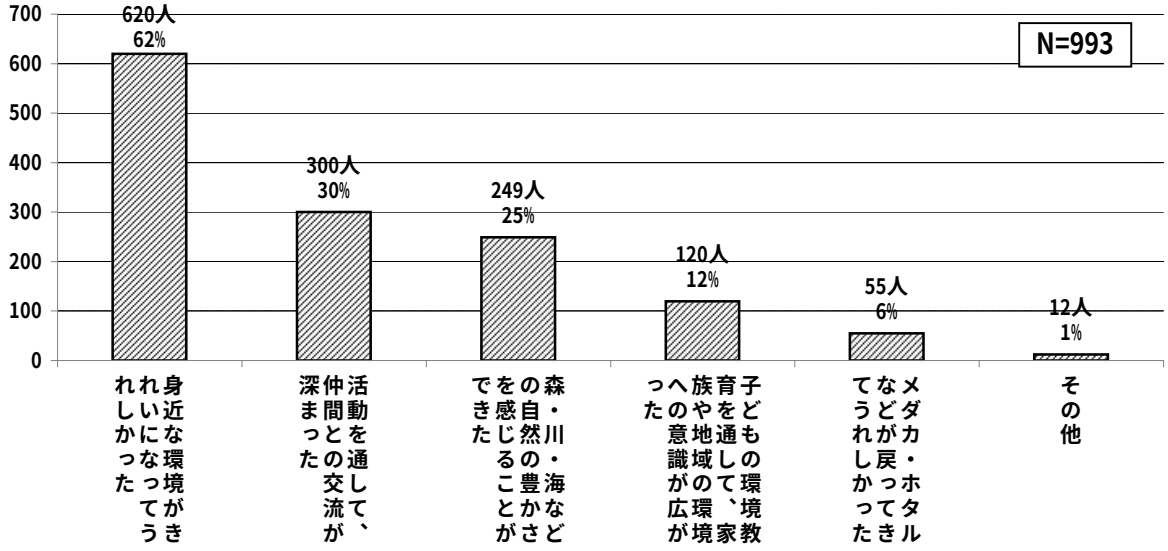
「自治会などの集まりでの活動」は20代以外の各年代が高い。「所属企業による活動」は20代から50代が高い。「有志での活動」は70歳以上が高く、次いで20歳未満、60代が高い。「募金活動」は20代がやや高い。

| 年代 | 人数 | 項目 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 自治会・町内会・学校などの集まりでの活動 | 所属企業による活動 | 少人数の有志グループでの活動 | 環境活動団体やNPO法人などによる活動 | 環境保全に関する募金活動 | その他 |
| 20歳未満 | 176人 | 108 | 12 | 30 | 23 | 9 | 9 |
| | | 61% | 7% | 17% | 13% | 5% | 5% |
| 20代 | 98人 | 46 | 31 | 9 | 13 | 10 | 4 |
| | | 47% | 32% | 9% | 13% | 10% | 4% |
| 30代 | 79人 | 51 | 25 | 1 | 5 | 6 | 3 |
| | | 65% | 32% | 1% | 6% | 8% | 4% |
| 40代 | 180人 | 124 | 68 | 12 | 14 | 3 | 1 |
| | | 69% | 38% | 7% | 8% | 2% | 1% |
| 50代 | 180人 | 109 | 83 | 11 | 23 | 5 | 4 |
| | | 61% | 46% | 6% | 13% | 3% | 2% |
| 60代 | 150人 | 116 | 27 | 23 | 22 | 5 | 7 |
| | | 77% | 18% | 15% | 15% | 3% | 5% |
| 70歳以上 | 120人 | 82 | 4 | 31 | 6 | 4 | 3 |
| | | 68% | 3% | 26% | 5% | 3% | 2% |
| 無回答 | 10人 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 |
| | | 40% | 10% | 10% | 20% | 10% | 0% |
| 全体 | 993人 | 640 | 251 | 118 | 108 | 43 | 31 |
| | | 64% | 25% | 12% | 11% | 4% | 3% |

**Q8. Q6の質問で、環境保全活動に参加していると答えられた方にお聞きします。あなたがその活動に携わって、良かったと思うことはなんですか。(いくつでも)**

## ⑴ 全体では

「身近な環境がきれいになってうれしかった」は62%、「仲間との交流が深まった」は30%、「自然の豊かさを感じることができた」は25%である。




## ⑵ 年代別では

「身近な環境がきれいになってうれしかった」は40代、50代、60代で特に高く、「仲間との交流が深まった」は60代、70歳以上が高い。「自然の豊かさを感じることができた」は20代以下と50代が高い。

| 年代 | 人数 | 項目 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 身近な環境がきれいになってうれしかった | 活動を通して、仲間との交流が深まった | 森・川・海などの自然の豊かさを感じることができた | 子どもの環境教育を通して、家族や地域の環境への意識が広がった | メダカ・ホタルなどが戻ってきてうれしかった | その他 |
| 20歳未満 | 176人 | 86 | 56 | 59 | 14 | 14 | 3 |
| | | 49% | 32% | 34% | 8% | 8% | 2% |
| 20代 | 98人 | 59 | 26 | 29 | 10 | 8 | 0 |
| | | 60% | 27% | 30% | 10% | 8% | 0% |
| 30代 | 79人 | 49 | 14 | 10 | 19 | 4 | 2 |
| | | 62% | 18% | 13% | 24% | 5% | 3% |
| 40代 | 180人 | 120 | 41 | 35 | 29 | 6 | 1 |
| | | 67% | 23% | 19% | 16% | 3% | 1% |
| 50代 | 180人 | 126 | 42 | 54 | 18 | 6 | 2 |
| | | 70% | 23% | 30% | 10% | 3% | 1% |
| 60代 | 150人 | 104 | 66 | 36 | 22 | 8 | 2 |
| | | 69% | 44% | 24% | 15% | 5% | 1% |
| 70歳以上 | 120人 | 71 | 52 | 25 | 8 | 8 | 2 |
| | | 59% | 43% | 21% | 7% | 7% | 2% |
| 無回答 | 10人 | 5 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| | | 50% | 30% | 10% | 0% | 10% | 0% |
| 全体 | 993人 | 620 | 300 | 249 | 120 | 55 | 12 |
| | | 62% | 30% | 25% | 12% | 6% | 1% |

## (3)男女別では

「身近な環境がきれいになってうれしかった」は男女とも高い。「自然の豊かさを感じることができた」は男性が高く、「子供の環境教育を通して環境への意識が広がった」は女性が高い。

| 男女別 | 人数 | 項目 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 身近な環境がきれいになってうれしかった | 活動を通して、仲間との交流が深まった | 森・川・海などの自然の豊かさを感じることができた | 子どもの環境教育を通して、家族や地域の環境への意識が広がった | メダカ・ホタルなどが戻ってきてうれしかった | その他 |
| 男性 | 417人 | 267 | 124 | 137 | 35 | 24 | 6 |
| | | 64% | 30% | 33% | 8% | 6% | 1% |
| 女性 | 565人 | 346 | 174 | 110 | 84 | 30 | 6 |
| | | 61% | 31% | 19% | 15% | 5% | 1% |
| 無回答 | 11人 | 7 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| | | 64% | 18% | 18% | 9% | 9% | 0% |
| 全体 | 993人 | 620 | 300 | 249 | 120 | 55 | 12 |
| | | 62% | 30% | 25% | 12% | 6% | 1% |

## (4)職業別では

すべての職業で「身近な環境がきれいになってうれしかった」が高い。

家事従事者や無職では「仲間との交流が深まった」と答える人が多く、「自然の豊かさを感じることが出来た」は学生が比較的多い。

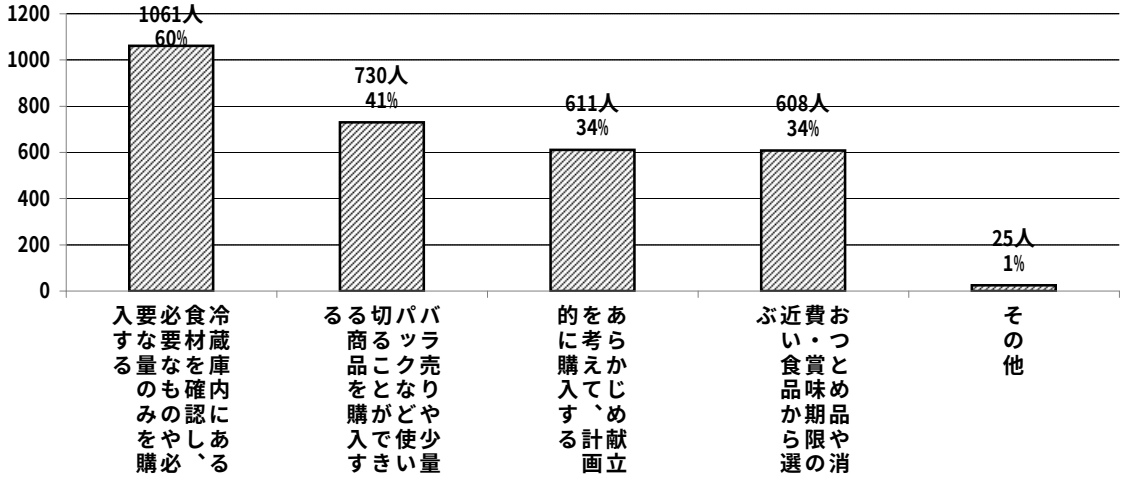
| 職業 | 人数 | 項目 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 身近な環境がきれいになってうれしかった | 活動を通して、仲間との交流が深まった | 森・川・海などの自然の豊かさを感じることができた | 子どもの環境教育を通して、家族や地域の環境への意識が広がった | メダカ・ホタルなどが戻ってきてうれしかった | その他 |
| 給与生活者 | 502人 | 352 | 117 | 114 | 61 | 19 | 7 |
| | | 70% | 23% | 23% | 12% | 4% | 1% |
| 自営・自由業 | 27人 | 17 | 7 | 4 | 4 | 2 | 0 |
| | | 63% | 26% | 15% | 15% | 7% | 0% |
| 家事従事者 | 87人 | 57 | 40 | 17 | 12 | 1 | 0 |
| | | 66% | 46% | 20% | 14% | 1% | 0% |
| 学生 | 216人 | 104 | 68 | 77 | 19 | 14 | 3 |
| | | 48% | 31% | 36% | 9% | 6% | 1% |
| 無職 | 112人 | 66 | 53 | 22 | 14 | 9 | 2 |
| | | 59% | 47% | 20% | 12% | 8% | 2% |
| その他 | 13人 | 9 | 3 | 5 | 2 | 3 | 0 |
| | | 69% | 23% | 38% | 15% | 23% | 0% |
| 無回答 | 36人 | 15 | 12 | 10 | 8 | 7 | 0 |
| | | 42% | 33% | 28% | 22% | 19% | 0% |
| 全体 | 993人 | 620 | 300 | 249 | 120 | 55 | 12 |
| | | 62% | 30% | 25% | 12% | 6% | 1% |

## 3. 環境保全に対する取組み

**Q9. 先進7か国富山環境大臣会合では、資源効率性・3Rの推進の具体的な対策として、食品ロスの削減に取り組むことが合意されましたが、食品ロスを削減するため、買い物の際に実践していることを選んでください。(いくつでも)**

### (1) 全体では

「冷蔵庫などを確認し、必要なもののみ購入」は60%、「少量パックなど使いきることができる商品を買う」は41%である。




### (2) 年代別では

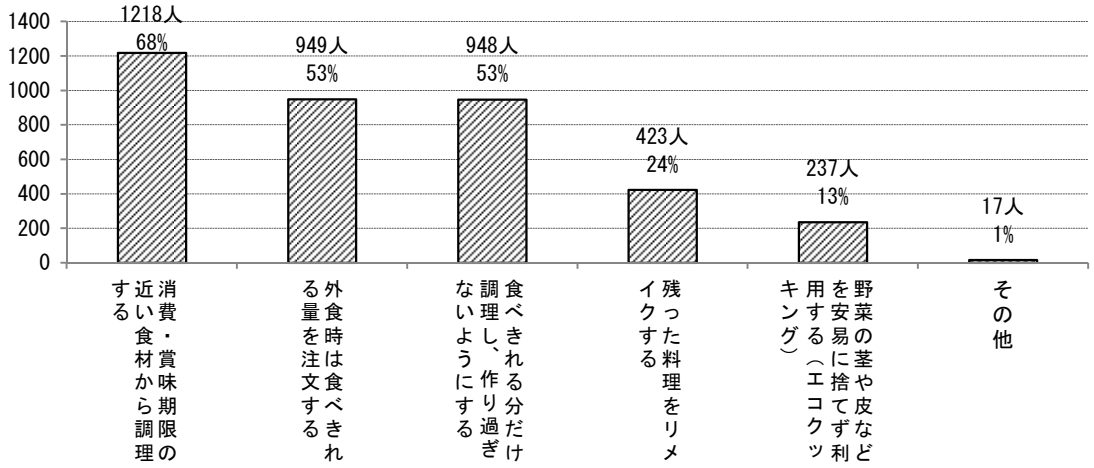
「冷蔵庫などを確認し、必要なもののみ購入」「少量パックなど使いきることができる商品を買う」は30代以上が高い。「消費・賞味期限の近い食品から選ぶ」は20代以下が高い。一方、30代以上では低い。

| 年代 | 人数 | 項目 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 冷蔵庫内にある食材を確認し、必要なものや必要な量のみを購入する | バラ売りや少量パックなど使いきることができる商品を購入する | あらかじめ献立を考えて、計画的に購入する | おつとめ品や消費・賞味期限の近い食品から選ぶ | その他 |
| 20歳未満 | 491人 | 250 | 175 | 163 | 195 | 10 |
| | | 51% | 36% | 33% | 40% | 2% |
| 20代 | 217人 | 126 | 67 | 81 | 88 | 0 |
| | | 58% | 31% | 37% | 41% | 0% |
| 30代 | 168人 | 109 | 76 | 73 | 48 | 2 |
| | | 65% | 45% | 43% | 29% | 1% |
| 40代 | 259人 | 163 | 110 | 80 | 79 | 5 |
| | | 63% | 42% | 31% | 31% | 2% |
| 50代 | 249人 | 155 | 110 | 74 | 74 | 3 |
| | | 62% | 44% | 30% | 30% | 1% |
| 60代 | 218人 | 144 | 109 | 74 | 68 | 2 |
| | | 66% | 50% | 34% | 31% | 1% |
| 70歳以上 | 163人 | 103 | 78 | 59 | 51 | 3 |
| | | 63% | 48% | 36% | 31% | 2% |
| 無回答 | 18人 | 11 | 5 | 7 | 5 | 0 |
| | | 61% | 28% | 39% | 28% | 0% |
| 全体 | 1,783人 | 1,061 | 730 | 611 | 608 | 25 |
| | | 60% | 41% | 34% | 34% | 1% |

Q10. 食品ロスを削減するため、調理・食事の際に実践していることを選んでください。（いくつでも）

## (1)全体では

「消費・賞味期限の近いものから調理する」は68%、「食べきれる量を注文する」「食べきれる分だけ調理する」は53%と高い。一方、「残った料理をリメイクする」は24%、「野菜の皮などを利用するエコクッキング」は13%と低い。




## (2)年代別では

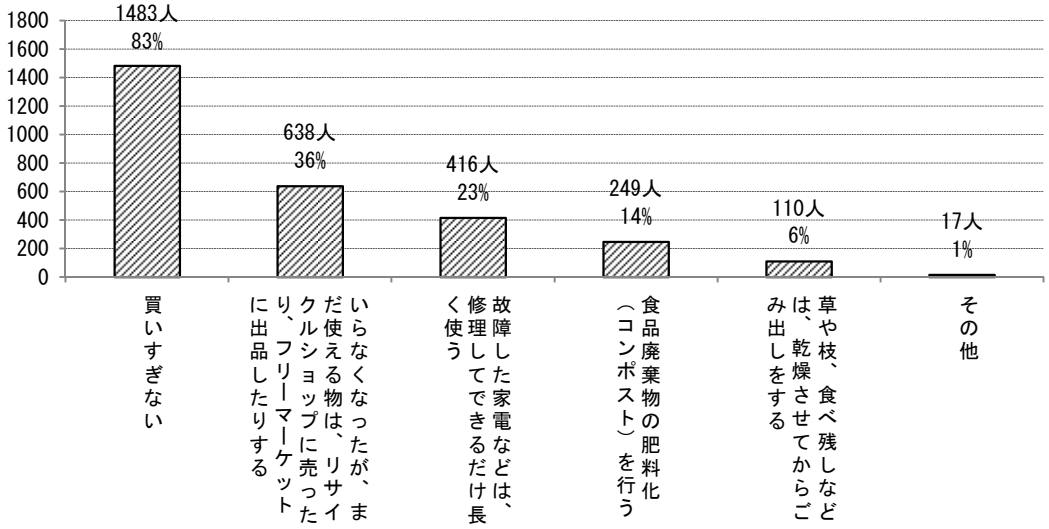
「消費・賞味期限の近いものから調理する」は30代と60代が高い。「食べきれる量を注文する」は20代が高い。「食べきれる分だけ調理する」は60代が高く、「残った料理をリメイクする」は60代以上が高い。

| 年代 | 人数 | 項目 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 消費・賞味期限の近い食材から調理する | 外食時は食べきれる量を注文する | 食べきれる分だけ調理し、作り過ぎないようにする | 残った料理をリメイクする | 野菜の茎や皮などを安易に捨てず利用する（エコクッキング） | その他 |
| 20歳未満 | 491人 | 333 | 253 | 238 | 91 | 54 | 6 |
| | | 68% | 52% | 48% | 19% | 11% | 1% |
| 20代 | 217人 | 139 | 128 | 112 | 38 | 27 | 1 |
| | | 64% | 59% | 52% | 18% | 12% | 0% |
| 30代 | 168人 | 127 | 92 | 93 | 40 | 21 | 1 |
| | | 76% | 55% | 55% | 24% | 12% | 1% |
| 40代 | 259人 | 175 | 143 | 135 | 60 | 30 | 2 |
| | | 68% | 55% | 52% | 23% | 12% | 1% |
| 50代 | 249人 | 161 | 132 | 141 | 60 | 26 | 3 |
| | | 65% | 53% | 57% | 24% | 10% | 1% |
| 60代 | 218人 | 162 | 107 | 133 | 76 | 44 | 2 |
| | | 74% | 49% | 61% | 35% | 20% | 1% |
| 70歳以上 | 163人 | 111 | 86 | 90 | 57 | 33 | 2 |
| | | 68% | 53% | 55% | 35% | 20% | 1% |
| 無回答 | 18人 | 10 | 8 | 6 | 1 | 2 | 0 |
| | | 56% | 44% | 33% | 6% | 11% | 0% |
| 全体 | 1,783人 | 1,218 | 949 | 948 | 423 | 237 | 17 |
| | | 68% | 53% | 53% | 24% | 13% | 1% |

Q11. 家庭から出るごみを削減するのに効果的と思うものを選んでください。（2つまで）

## (1)全体では

「買いすぎない」は83%と高く、「不用品で使えるものはリサイクルショップなどに売る」は36%、「家電などは修理して長く使う」は23%である。一方、「食品廃棄物の肥料化（コンポスト化）を行う」は14%、「食べ残しなどは乾燥させてからごみ出しをする」は6%と低い。




## (2)年代別では

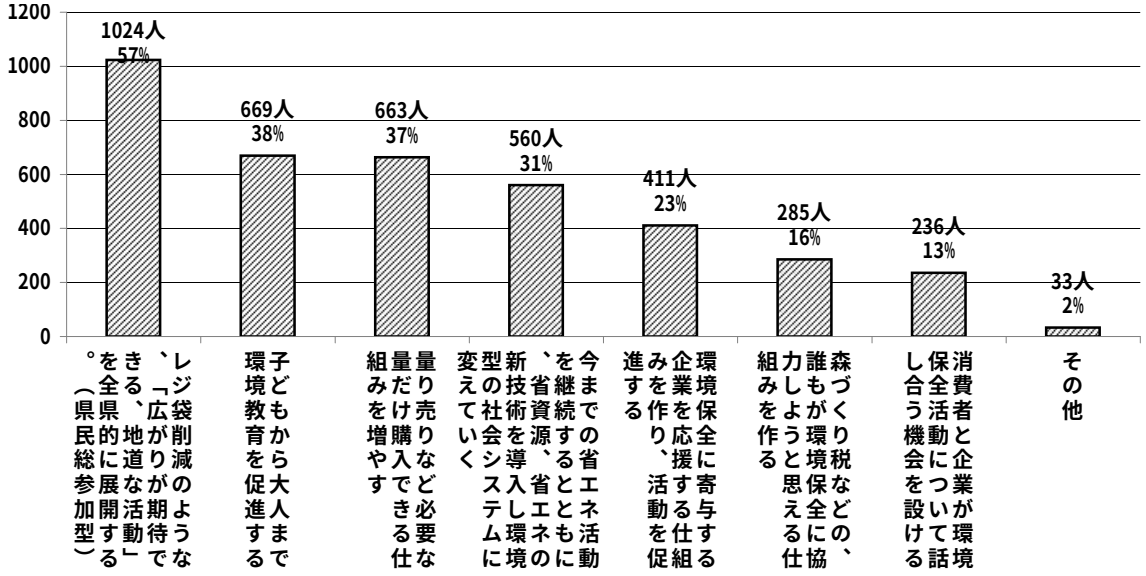
いずれの年代においても「買いすぎない」が高い。50代までの世代では「リサイクルショップやフリーマーケットを利用する」人が多い。一方、「食品廃棄物の肥料化を行う」は60代以上の世代が高い。

| 年代 | 人数 | 項目 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 買いすぎない | いらなくなったが、まだ使える物は、リサイクルショップに売ったり、フリーマーケットに出品したりする | 故障した家電などは、修理してできるだけ長く使う | 食品廃棄物の肥料化（コンポスト）を行う | 草や枝、食べ残しなどは、乾燥させてからごみ出しをする | その他 |
| 20歳未満 | 491人 | 410 | 194 | 103 | 39 | 12 | 2 |
| | | 84% | 40% | 21% | 8% | 2% | 0% |
| 20代 | 217人 | 169 | 93 | 43 | 24 | 8 | 1 |
| | | 78% | 43% | 20% | 11% | 4% | 0% |
| 30代 | 168人 | 142 | 79 | 29 | 14 | 7 | 1 |
| | | 85% | 47% | 17% | 8% | 4% | 1% |
| 40代 | 259人 | 229 | 101 | 57 | 24 | 11 | 0 |
| | | 88% | 39% | 22% | 9% | 4% | 0% |
| 50代 | 249人 | 212 | 92 | 61 | 38 | 15 | 2 |
| | | 85% | 37% | 24% | 15% | 6% | 1% |
| 60代 | 218人 | 183 | 53 | 55 | 61 | 24 | 3 |
| | | 84% | 24% | 25% | 28% | 11% | 1% |
| 70歳以上 | 163人 | 128 | 23 | 60 | 46 | 31 | 8 |
| | | 79% | 14% | 37% | 28% | 19% | 5% |
| 無回答 | 18人 | 10 | 3 | 8 | 3 | 2 | 0 |
| | | 56% | 17% | 44% | 17% | 11% | 0% |
| 全体 | 1,783人 | 1,483 | 638 | 416 | 249 | 110 | 17 |
| | | 83% | 36% | 23% | 14% | 6% | 1% |

## Q12. 今後、富山において環境保全に対する取組みを推進する上で、あなたが、行政や企業に望むことは何ですか。（いくつでも）

### ⑴ 全体では

「広がりが期待できる地道な活動を全県的に展開する」は５７％、「子どもから大人まで環境教育を促進する」は３８％、「必要な量だけ購入できる仕組みを増やす」は３７％である。




### ⑵ 年代別では

「広がりが期待できる地道な活動を全県的に展開する」は各年代で高い。「子どもから大人まで環境教育を促進する」は６０代以上が高い。「循環型の社会システムに変えていく」「環境保全に寄与する企業を応援する仕組みを作り、活動を促進する」は５０代が高い。

| 年代 | 人数 | 項目 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | レジ袋削減のような、「広がりが期待できる、地道な活動」を全県的に展開する。（県民総参加型） | 子どもから大人まで環境教育を促進する | 必要な量だけ購入できる仕組みを増やす | 循環型の社会システムに変えていく | 今までの省エネ活動を継続するとともに、省資源、省エネの新技術を導入し環境 | 環境保全に寄与する企業を応援する仕組みを作り、活動を促進する | 森づくり税などの、誰もが環境保全に協力しようと思える仕組みを作る | 消費者と企業が環境保全活動について話し合う機会を設ける | その他 |
| ２０歳未満 | 491人 | 233 | 168 | 148 | 133 | 88 | 97 | 65 | 5 |
| | | 47% | 34% | 30% | 27% | 18% | 20% | 13% | 1% |
| ２０代 | 217人 | 114 | 77 | 74 | 46 | 47 | 44 | 33 | 1 |
| | | 53% | 35% | 34% | 21% | 22% | 20% | 15% | 0% |
| ３０代 | 168人 | 101 | 68 | 71 | 45 | 33 | 20 | 17 | 4 |
| | | 60% | 40% | 42% | 27% | 20% | 12% | 10% | 2% |
| ４０代 | 259人 | 159 | 93 | 112 | 97 | 77 | 35 | 30 | 5 |
| | | 61% | 36% | 43% | 37% | 30% | 14% | 12% | 2% |
| ５０代 | 249人 | 151 | 93 | 104 | 100 | 80 | 29 | 19 | 7 |
| | | 61% | 37% | 42% | 40% | 32% | 12% | 8% | 3% |
| ６０代 | 218人 | 150 | 96 | 90 | 80 | 59 | 33 | 41 | 8 |
| | | 69% | 44% | 41% | 37% | 27% | 15% | 19% | 4% |
| ７０歳以上 | 163人 | 105 | 72 | 60 | 55 | 25 | 25 | 29 | 3 |
| | | 64% | 44% | 37% | 34% | 15% | 15% | 18% | 2% |
| 無回答 | 18人 | 11 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 0 |
| | | 61% | 11% | 22% | 22% | 11% | 11% | 11% | 0% |
| 全体 | 1,783人 | 1,024 | 669 | 663 | 560 | 411 | 285 | 236 | 33 |
| | | 57% | 38% | 37% | 31% | 23% | 16% | 13% | 2% |

## ⑶ 男女別では

「広がりが期待できる地道な活動を全県的に展開する」「必要な量だけ購入できる仕組みを増やす」は女性が高い。「子どもから大人まで環境教育を促進する」は男女の差がない。「省資源、省エネルギーの新技術を導入し、循環型の社会システムに変える」「環境保全に寄与する企業を応援する仕組みを作り、活動を促進する」は男性が高い。

| 男女別 | 人数 | 項目 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | レジ袋削減のような、広がりが期待できる、地道な活動。」を全県的に展開する（県民総参加型） | 子どもから大人まで環境教育を促進する | 量り売りなど必要な量だけ購入できる仕組みを増やす | 今までの省エネ活動を継続するとともに、省資源、省エネの新技術を導入し環境型の社会システムに変えていく | 環境保全に寄与する企業を応援する仕組みを作り、活動を促進する | 森づくり税などの、誰もが環境保全に協力しようと思える仕組みを作る | 消費者と企業が環境保全活動について話し合う機会を設ける | その他 |
| 男性 | 673人 | 334 | 254 | 219 | 237 | 208 | 112 | 102 | 13 |
| | | 50% | 38% | 33% | 35% | 31% | 17% | 15% | 2% |
| 女性 | 1,093人 | 681 | 413 | 439 | 319 | 202 | 173 | 132 | 20 |
| | | 62% | 38% | 40% | 29% | 18% | 16% | 12% | 2% |
| 無回答 | 17人 | 9 | 2 | 5 | 4 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| | | 53% | 12% | 29% | 24% | 6% | 0% | 12% | 0% |
| 全体 | 1,783人 | 1,024 | 669 | 663 | 560 | 411 | 285 | 236 | 33 |
| | | 57% | 38% | 37% | 31% | 23% | 16% | 13% | 2% |

## ⑷ 職業別では

「レジ袋削減のような『広がりが期待できる地道な活動』を全県的に展開する」は、すべての職業で高い。家事従事者、学生では「子供から大人までの環境教育」が、給与生活者、自営自由業無職では「必要な量だけ購入できる仕組みを増やす」が次に続く。

| 職業 | 人数 | 項目 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | レジ袋削減のような、広がりが期待できる、地道な活動。」を全県的に展開する（県民総参加型） | 子どもから大人まで環境教育を促進する | 量り売りなど必要な量だけ購入できる仕組みを増やす | 今までの省エネ活動を継続するとともに、省資源、省エネの新技術を導入し環境型の社会システムに変えていく | 環境保全に寄与する企業を応援する仕組みを作り、活動を促進する | 森づくり税などの、誰もが環境保全に協力しようと思える仕組みを作る | 消費者と企業が環境保全活動について話し合う機会を設ける | その他 |
| 給与生活者 | 773人 | 465 | 287 | 307 | 273 | 220 | 111 | 86 | 15 |
| | | 60% | 37% | 40% | 35% | 28% | 14% | 11% | 2% |
| 自営･自由業 | 48人 | 30 | 15 | 19 | 10 | 11 | 6 | 6 | 0 |
| | | 62% | 31% | 40% | 21% | 23% | 12% | 12% | 0% |
| 家事従事者 | 140人 | 95 | 68 | 51 | 43 | 19 | 18 | 26 | 4 |
| | | 68% | 49% | 36% | 31% | 14% | 13% | 19% | 3% |
| 学生 | 599人 | 289 | 213 | 191 | 160 | 111 | 115 | 80 | 8 |
| | | 48% | 36% | 32% | 27% | 19% | 19% | 13% | 1% |
| 無職 | 150人 | 101 | 60 | 67 | 47 | 29 | 26 | 28 | 6 |
| | | 67% | 40% | 45% | 31% | 19% | 17% | 19% | 4% |
| その他 | 26人 | 19 | 10 | 16 | 11 | 7 | 5 | 1 | 0 |
| | | 73% | 38% | 62% | 42% | 27% | 19% | 4% | 0% |
| 無回答 | 47人 | 25 | 16 | 12 | 16 | 14 | 4 | 9 | 0 |
| | | 53% | 34% | 26% | 34% | 30% | 9% | 19% | 0% |
| 全体 | 1,783人 | 1,024 | 669 | 663 | 560 | 411 | 285 | 236 | 33 |
| | | 57% | 38% | 37% | 31% | 23% | 16% | 13% | 2% |

# Ⅳ　ま と め

## １　調査結果のまとめ

### （１）社会問題、環境問題への関心

・環境問題を含めた社会問題で特に関心が高いのは「地震・豪雨などの災害」、次に「地域の生活環境」「地球規模の環境」と続き、環境問題が、経済や地域医療・福祉等に関する問題より関心が高い。

・環境問題の中では、９割を超える人が「二酸化炭素などによる地球の温暖化」に関心があり、「非常に関心がある」では「太陽光・水力などの再生可能エネルギーの活用」「放射性物質などの越境汚染問題」が高い。一方、水の王国富山のゆえか、「地下水の汲み上げによる地盤沈下」は関心が低い。

・環境の変化を５～６年前と比較すると、「気候の変動」を感じている人が多い

### （２）日常の取組み

・７割強の人が、「ごみの分別」「電気・ガス・水の節約」を実践している。一方、「エコマーク商品の利用」や「野菜や果物の皮を調理している」人は、１割強と少ない。

・家庭で取り組む効果的な省エネ対策は、「使っていない部屋の照明はこまめに消す」や「エアコンの適正温度の設定」が多い。

・参加している環境保全活動では、「自治会や町内会などの集まり」で「公園・道路などの清掃活動」をしている人が多い。なんらかの環境保全活動に参加している人は６割弱であり、一方、「環境保全活動に参加していない」は４割弱である。

・環境保全活動に携わった感想では、「身近な環境がきれいになってうれしかった」「活動を通して仲間との交流が深まった」が多い。

### （３）環境保全に対する取組み

・食品ロス削減の取り組みのうち、買い物の際に実践していることは、「冷蔵庫内を確認し必要なもののみ購入する」「少量パックなど使い切ることができる商品を購入する」が多い。

・調理、食事の際に実践していることは、「消費・賞味期限の近いものから調理する」「外食時は食べきれる量を注文する」「食べきれる分だけ調理する」が多い。一方、「残った料理をリメイクする」「野菜の皮などを利用するエコクッキング」は低い。

・家庭から出るごみを削減するのに効果的なことは、「買いすぎない」が８割強と多く、次いで「使えるものはリサイクルショップなどに売る」「故障した家電などは修理して使う」が多い。

・環境保全の取り組みを推進する上で行政や企業に望むことは、「レジ袋削減のような広がりが期待できる地道な活動を全県的に展開する」が６割弱と多く、次いで、「各世代へ環境教育を促進する」「量り売りなど必要な量だけ購入できる仕組みを増やす」が多い。

## 2　今後の取組み

今後、さらなる地球温暖化対策をとらなければ、富山県でも２１世紀末には平均気温が５℃程度上昇する可能性があるという厳しい現実を踏まえ、県民一人ひとりが環境保全の必要性を認識し、消費者、事業者、関係行政機関が、それぞれ果たすべき役割を実践していくこと、さらに、それぞれの取組み主体の活動が相互に連携して実効性のあるものにしていく仕組みを、行政の主導の元に、県民総参加の運動として展開していくことが大切である。このため、今後の取組みとして、次のように提言する。

### （１）消費者自身の取組みとして、次のような行動に努める。

① マイバッグ持参、節水・節電・食品廃棄物の削減、地産地消の推進、エコドライブの推進など、これまで取り組んできたエコライフ活動を継続拡大していくとともに、廃棄物が増えないような日常行動に努めていく。また、こうした日常の行動について、家族間での情報を共有するとともに、県内各地で広がっていくよう、働きかけていく。

② まだ食べられるのに捨てられている食べ物、いわゆる「食品ロス」の削減については、事前の冷蔵庫内のチェックなどにより買いすぎない、作りすぎない、残った料理のリメイクやエコクッキング、外食時には食べきれる量を注文することなどに努める。

また、家庭から出るごみを減らすために、台所ごみの水切りやコンポストの活用に努める。

③ さらに、生産者、外食・小売産業、製造業者等との意見交換などにより、相互の交流を図り、事業者等が取り組む環境保全の取組みを促進し、支援していく。

### （２）県民総参加による取組みを推進していくため、行政、事業者に対して、次のように要望する。

① 行政に対しては、県民に向けて、環境保全の必要性を明確にかつ分かりやすく情報発信し、各世代の環境教育を充実させ、県民一人ひとりが日常生活で取り組みやすい具体的な行動を提唱していくこと、また、将来を見据えた環境保全のための技術開発や研究にも力を入れていくことを要望する。

さらに、「食品ロス」の削減などの環境保全に取り組む事業者に対しては、例えば、とやまエコストア制度の拡充など支援体制を充実していくことを要望する。

② 事業者に対しては、長期的な視点に立って、環境にやさしい取組みを拡大し、また、「食品ロス」の削減のため、商慣習の見直しなど、県民から信頼される仕組みを検討するよう要望する。

# Ⅴ　回答者の意見

## １　設問毎の「その他」の意見

Ｑ１　環境問題を含めた社会問題について、特に関心を持っていること

**環境問題**

・害獣被害の多発　（ ６０代 女性）
・富山駅北側、城址公園等の鳥の糞　（ ５０代 男性）
・近所の野良猫や犬の糞　（ ７０歳以上 女性）
・マイクロプラスチック　（ ４０代 男性）
・川の生態系　（ ２０代 男性）
・リサイクルの問題点　（ ２０代 男性）

**他**

・介護　（ ６０代 男性）
・医療の救急体制　（ ５０代 女性）
・障害者の社会保障、就労支援等　（ ４０代 男性）
・生涯教育や文化活動に対する地方公共団体の支援　（ ５０代 女性）

Ｑ２　環境問題についてどの程度の関心があるか。（掲載項目以外に）

**食品**

・食品添加物を含む食品汚染の人への影響　（ ６０代 女性　他１名）
・食品ロスや生活ゴミの諸問題　（ ７０歳以上 女性　他１名）

**自然**

・自然との共存　（ ５０代 男性）
・自然災害　（ ２０歳未満 男性）
・野生動物、ペットとの共生　（ ５０代 女性　 他１名）
・感染症　（ ６０代 男性）

Ｑ３　周辺の環境で、5～６年前と比べて変化していると感じること。

**自然**

・海水温の上昇　（ ３０代 男性　他１名）
・海岸の砂浜の減少　（ ２０歳未 女性 他２名）
・星が見えなくなった　（ ２０代 女性）
・水質の変化　（ ２０歳未満 女性）
・長い目でみてみると自然は再生される力を持っていると思う　（ ６０代 女性）
・５～６年前では、差は感じにくい　（ ６０代 男性）

**土地、家屋**

・田んぼの宅地化等による減少　（３０代 男性　他２名）
・耕作放棄田がふえ、雑草など伸び放題の土地が多くなった（５０代 女性　他１名）
・廃屋の増加　（５０代　女性）

**動物**

・すずめが少ない　（５０代 女性　他１名））
・カラスが多くなった　（４０代 男性）
・今までにない渡り鳥の増加　（６０代 女性）
・蚊や蜂の増加　（４０代 女性　他１名）
・昆虫類の種類が変わった　（５０代 男性）
・野生動物の里への出現　（７０代以上　女性）

Ｑ４　日常生活において、環境にやさしい生活をするために、実行していること。

**食**

・家族が育てた野菜を食している　（４０代 女性１名）
・無農薬野菜を作っている　（７０歳以上 女性　他１名）
・タンブラーの使用　（２０代 女性）

**他**

・石けん、化学物質をつかわない　（３０代 女性）
・重曹や酢を使用して掃除　（４０代 女性）
・戸外空気の取入れ、窓やベランダを開ける　（６０代 男性）

Ｑ５　家庭で取り組める省エネ対策について、効果的と思うこと。

**住宅**

・グリーンカーテン、すだれの利用　（５０代 女性　他２名）
・風呂のお湯等　水の再利用　（６０代 男性　他１名）

**他**

・公共の場を利用し、家庭の省エネ対策を促進する　（２０歳未満 女性）
・環境家計簿を毎月記入し、省エネ度を確認している　（５０代 男性）

Ｑ６　どのような環境保全活動に参加しているか。

**自己で**

・農薬、化学肥料を一切使わない農法　（６０代 女性）

**団体で**

・富山県地球温暖化防止活動推進員で活動　（５０代 男性）

・ライチョウ保護活動ボランティア　（２０代 女性）
・水土里保全研究会、ひまわりサークル　（２０歳未満 女性）

## Ｑ６　環境保全活動に参加していない理由

・時間がない　（２０代 女性　他 88 名）
・参加する機会がない　（３０代 女性　他 57 名）
・近くに活動する場が無い　（６０代 女性　他 10 名）
・活動情報（団体内容や場所）がよくわからない　（３０代 女性　他 50 名）
・関心が無い　（２０歳未満 男性　他 17 名）
・面倒だから　（２０歳未満 男性　他 6 名）
・体の都合により参加できない　（７０歳以上 女性　他 5 名）
・子供が小さいから　（３０代 女性　他 4 名）
・一人で参加する勇気がない　（３０代 女性　他 1 名）
・保全活動をする団体に加入してない　（５０代 男性）
・団体による活動には参加しなくても、個人で環境保全ができると思う　（５０代 男性　他１名）
・まずは家庭内でやるべきだと思う　（４０代 女性）
・本当に効果があるのか懐疑的である　（２０代 男性）
・以前は、自治会で清掃活動があったが、今は無くなった　（６０代 女性）
・その他のボランティア文化活動をしているため　（６０代 女性）
・要請があれば参加したい　（７０歳以上 女性）

## Ｑ７　参加している環境保全活動の形態について。

・大学での活動　（２０歳未満 男性　他 3 名）
・県、市町村のボランティア　（２０代 女性　他 2 名）
・地区での活動　（２０歳未満 男性　他 2 名）
・消費者グループ等の活動　（７０歳以上 女性　他 1 名）
・会社で活動に参加　（３０代 女性　他 2 名）
・家庭で　（６０代 男性　他 6 名）

## Ｑ８　環境保全活動に携わって、良かったと思うこと。

・環境保全の意識が高まった　（５０代 男性　他 3 名）
・様々な環境問題を知ることが出来た　（７０歳以上 女性　他 2 名）
・文化的、歴史的な価値があるものを残すことが出来てよかった　（３０代 女性）
・役に立っているという達成感　（２０歳未満 男性）

Ｑ９　食品ロスを削減するため、買い物の際に実践していること。

・まとめ買いをしないで使いきる　（ ４０代 女性　他２名）
・干物、紅茶など溜め込みがちな物は、一定期間買わずに使ってしまう（ ５０代 女性）
・仲間で流通システム　（ ６０代 女性）
・野菜等でも冷凍食品で購入しロスを減らす　（ ４０代 男性）

Ｑ１０　食品ロスを削減するため、調理・食事の際に実践していること。

・食べ残さない　（ ５０代 男性　他２名）
・外食はほとんど無し・買ったものは使い切る　（ ６０代 女性）
・物により量を多く作って子供たちや一人暮らしの人にあげる　（ ７０歳以上 女性）
・作り過ぎたら、冷凍保存している　（ ４０代 女性）

Ｑ１１ 家庭からでるごみを削減するのに効果的と思うこと。

・冷蔵庫に残っているものを使い切る献立を考える　（ ７０歳以上 女性）
・何とか捨てずに使ってくれる人を探せるような仕組みがあればいい　（ ５０代 女性）
・分別しやすい包装になるといい　（ ２０代 女性）
・包装や袋をことわる　（ ３０代 男性）
・ゴミの出る食品（缶詰やカップ麺）などをあまり買わない（ ２０歳未満 女性）
・市のバイオ利用に参加　（ ６０代 男性）

Ｑ１２ 富山で環境保全に対する取り組みを推進する上で、行政や企業に望むこと。

**自治体**

・いろいろな環境保全活動の利点と欠点を正しく公表してほしい、特に利点しかないものは信用できないため、欠点を隠さないで欲しい　（ ２０代 男性）
・行政がもう少し環境保全をアピールするべきで、それによって企業や県民も取り組んでいけるのではないのか？　（ ４０代　女性　他１名）
・日常的なこと、身近なことに視点をあて、予算を組んでほしい　（６０代　女性）
・ゴミ集積所をもっと見直し、地元の声を聞いてほしい　（ ６０代 女性）
・しっかりとした情報発信し、国のいいなりにならない　（ ６０代 女性）
・各地区に不法廃棄防止、資源再生を目的に、町内会のごみステーションに規格寸法以上の粗大の物を対象とする無料廃棄所の設置し、廃棄設置場所には非常勤の管理者を置く（シニア世代可）　また、一年に３回リサイクルショップを行う（ ７０歳以上　男性）
・街路樹を取り払わないで欲しい　木の枝を必要以上に切らないで欲しい
歩道などに除草剤をまかないでほしい　車道に融雪剤を撒かないでほしい
（ ６０代　女性）

・森林の地境確定事業の拡大　（３０代　男性）
・住民が気軽に参加できるイベントの開催　（６０代　女性）
・省エネ製品への購入補助　（６０代　女性）
・交通機関（公共）の整備　（４０代 男性　他２名）

（学習教育）

・日本に居る外国人に環境の重要性をしっかり教える　（４０代 女性）
・情報共有のための学習活動　（７０歳以上 男性）
・高度成長期を知る大人の教育が必要　（３０代 男性）
・誰もが気軽に参加でき、気付きを持ってもらえるようにする（５０代 女性）

**外食産業**

・企業（コンビニ、スーパー）などの廃棄物をなくする　（２０歳未満 男性　他１件）
・外食の場合でも（定食等)、量を調整できるようにしてあると残さずにすむ　（４０代 女性）
・２４時間営業をなくす　（５０代 女性）

**包装、袋**

・各商品についている無駄な包装が多いので、減らして欲しい（ゼリーについている紙やネット通販の梱包等）　（５０代 女性）

**その他**

・建造物の建設にリサイクルのシステムを徹底する　（５０代 女性）
・パフォーマンスでなく、実質的な活動にしてほしい　（６０代 男性）
・クールビズ促進、スーツ廃止　（２０歳未満 男性）
・週に１回ベジタリアンデーの創設　（３０代 女性）
・農業の無農薬化　（５０代 男性）

## 2　自由意見

「富山物質循環フレームワーク」の取組みを推進するために重要と思うこと。

### 行政に期待すること

・行政と民間の相互理解の促進と役割分担の明確化を図ること。（40 代 男性）
・地域ごとのモデル化が必要。（70 歳以上 男性）
・居住地の範囲（自治会など）の活動として、住民の合意形成に努め、実践していくことが大切と思う。（70 歳以上 女性）
・買い物に行く交通手段が少ないと、どうしてもまとめ買いで多くのものを買ったり、不要品を買ったりする。費用が安く、便利な交通手段があると良い。（50 代 男性 他１名）
・関係行政機関は、県民が取り組む意識を明確に持つための学習指導をし、リードする事が大切だ。（70 歳以上 女性）
・国際的な協調や、３Ｒの実行（環境問題への取り組みや理解）（20 代 男性）
・海岸清掃時のゴミ等は３～４ヶ月も回収せずそのまま放置されている。先進７カ国環境大臣会合はあっても、目に見えない箇所は取り残されている。役所に言っても予算がないので回収できないそうだ。どうすればゴミの山が無くなるのか。（70 歳以上 男性）

### 広報　ＰＲ

・「富山物質循環フレームワーク」のことが周知されていないように感じる。日常生活の中で実践出来る事例を示しつつ、広報（メディア）などで周知していく事が第一と思う。（30 代 男性 他１名）
・富山県の環境状況や､環境保全のための具体的な方法を、ＣＭなどで消費者に対して宣伝する。（20 歳未満 男性）
・広報や twitter 等で、随時、情報を公開・提供してほしい。（40 代 女性）
・飲食店などに貼ってある「食べキリン」のような活動を継続的に行えばいい。（60 代 女性 他２名）
・どの行動がどれだけ環境に影響を及ぼすかについて､数値などを使って明確に示すこと。（20 歳未満 男性）
・他県に比べ、エネルギー消費量の多い本県においては、その原因と対策を十分認識し、活動に反映させるべきである。（60 代 男性）

### 報償等

・国や県が先導して環境保全の仕組みづくりをして、アメとムチ（報償、罰則）等により企業や県民に働きかけることが有効である。（50 代 男性）

・ホテル、飲食店などが出すゴミの量に一定の制限をもうける（限度を超えたら罰金を課すなど)。（30 代 男性 他１名）
・環境保護に寄与した企業に対して、税、表彰、公営事業への優先策等により支援する。（60 代 男性）

## 食品ロス

・食品ロスの削減対策は、県全体で、個人、家庭、事業者など誰もが取り組める具体的かつ詳細な方法を検討し、提示して取り組むことが必要だと思う。（50 代 女性）
・コンビニなど大量に食品を廃棄する店への対策が必要である 。（20 代 男性 他２名）
・持ち帰ることができたらもっと食べ残しが減ると思うので、「持ち帰られますか？」とラップや袋を提供してくれるお店が増えたら、こちらも持ち帰りやすいし、お店のゴミも減っていいと思う。（50 代 女性）
・食べ残しをゼロにするのは困難なので、動物のえさなどに循環させる仕組みを構築する。（50 代 男性）
・食べ残し問題は早急に解決すべきだと思う。人として最重要案件に感じている。（ 40 代 女性他１名）
・食品廃棄物が 1 日単位、月単位、年単位とどれだけ発生しているかという現状を県民が知らなければ、意識は変わらない。（40 代 男性 他１名）
・賞味期限が切れそうになったら、コンビニでもスーパーみたいに値段を下げるなど、消費者に買ってもらえるようにするとよい。（20 歳未満 女性）
・今後も、買い過ぎない！食べ残さない！作り過ぎない！先ずは、出来ることから今まで以上に実行しようと思う。（60 代 女性 他２名）
・食品の買い方（売り方）や、エコクッキングの仕方、堆肥化などについて、公民館活動、学校教育、出前講座などで、環境教育の機会を増やす。（30 代 女性 他２名）
・ばら売り、量り売りなど、必要に応じた食材、食品が購入できるスーパーが増えるように後押しする。（50 代 女性）
・小売業の納品期限、賞味期限に対する考えを緩和する。２／３ルールの改正など。（60代 男性 他1名）

## 行動・意識

・スーパーやコンビニでのおかずコーナーの多種多品を見るたびに、私たちの生活実態の変様に複雑な思いがする。人々のニーズとはいえ、便利性、効率性のみではいけないのでは。 労働現場など根本的に変革せねば、とりわけ生活にあらゆる面で余裕がない（余暇がない）残ったおかずは廃棄処分される。（70 歳以上 男性）
・自分自身に関わる問題であることと捉え、無理のない程度で、確実に実行していくことが大事である。（40 代 女性）
・身近で取り組めるものは積極的に参加してもらうよう啓発する。（50 代 男性）

・「誰かがやればよい」と人任せにするのではなく、国民、県民一人ひとりが主体的に、食品廃棄物の削減などに取り組んでいくことが重要。　（20 歳未満 男性 他１名）
・災害廃棄物の再利用に係るコスト（運搬に係るガソリンや再利用する時に掛かったエネルギー）を公表して、それでもプラスになる枠組みだということを示す。
（20 歳未満 男性）
・廃棄物そのものの、汚い、安全でないというようなイメージをなくす。　（20 代 女性）
・取り組みの必要性、重要性、内容をわかりやすく具体的に広めることが重要。
（20 代 女性 他１名）
・大きく考えると、なかなか無理な取り組みになり持続できない面が多いと思う。各家庭が小さなことを心がけることが一番大事だと思う。　（40 代 女性）
・環境問題について個々人が自身に関することとして意識を持ち、身近なことから取り組んでいくことが重要であると思う。　（20代 男性 他3名）
・家庭から食品ロスをしないよう日々努力する。コンポストなどを有意義に活用したい。
（60 代 女性）
・生ゴミはコンポストなどを利用し、出来るだけ自然に帰すように各家庭での取り組みを推進する。地産地消を進め、生産者の顔が分かる販売をする事で消費者のものを大切にする意識が生まれ、食べ残しも少なくなると思う。（家庭菜園も意識向上に役立つ。）
（20 代 女性）
・毎日の生活パターンを元に気軽に自然に廃棄物の削減を進めていきたい。とにかく資源を大切にする心を意識した生活を身につけたいと思っている。　（70 歳以上 女性）
・一人一人が環境の事をもっと自覚して日頃から実行してほしい。　（60 代 女性）
・原子力発電は絶対反対する。事故が起これば環境も何もあったものではない。
（70 歳以上 女性）

## 仕組みづくり等

・働く女性が多い富山県では、時間がかかったり手間がかかる取り組みでは絶対に受け入れられないと考えられる。手間が掛からず、時短！これが成功する鍵だと思う。
（40 代 女性）
・時間の制約がなく一人一人が都合の良い時間に環境に良いことを取り組むことが出来、しかもメリットを感じることが出来るし組みづくり。環境活動をエコや健康づくりに同時に役立つといったキャッチコピーの取組み 。　（50 代 女性）
・食料自給率４０％という数値をきちんと受けとめて、消費者、生産者、事業者が一体となって、地元重視の具体化な行動に結びつけていけばいいと思う。　（70 歳以上 女性）
・まずはこの取組みをみんなに知ってもらうことが重要だと思う。（20 歳未満 女性 他２名）
・食品の量り売り、パック持参の場合はエコポイントがつくなどにより、レジ袋削減のように全県的なトレーやプラスチック包装容器の削減につなげるとよい。
（30 代 女性 他３名）

・本来当たり前の事を、義務的ではなく普通に実践できるような環境を整える。
（60 代 男性）
・地球温暖化は人間の暮らしが招いたものである以上、人々の暮らし方を替えなければ今後も大災害が続くと思われる。今、私たち一人ひとりが出来る事の例として３Ｒの徹底、ごみや食品廃棄物の削減がある。また、行政に望むこととしては、食品廃棄物の削減のための、食品業界・飲食業界等への理解を深める、フードバンクの仕組みづくり、環境教育（大人にも子どもにも）の徹底などがある。（70 歳以上 女性）
・具体的な行動について、現在起きている現実への悪影響を広く伝える。（30 代 女性）
・クリーンエネルギーだけを使用するような技術の発展。（20 歳未満 男性）
・先進的なリサイクルセンターの整備。（50 代 男性 他２名）
・食品廃棄物の再利用をするための方法を考え、広める。（40 代 男性 他１名）
・フードバンク富山のように、賞味期限がまだ先の食品でも捨てられそうになっているものを、福祉施設や福祉団体に届けることで食品廃棄物を抑制する取組みや、地産地消の取組みは、有効であると思う。頭の中では分かっていたつもりでも、「富山物質循環フレームワーク」の提言を受けて、実際プレッシャーを感じている。（40 代 女性）
・食品廃棄物の肥料化を行い、肥料を農家に提供する。（20 歳未満 女性）
・レジ袋有料化のように、消費者と関連企業の具体的な連携が最も重要と考える。
（50 代 女性）
・飽食の時代に区切りをつけて、昔ながらの粗食を見直して健康に留意するように出来ればよいと思う。食品廃棄物削減⇒人の健康を取り戻す⇒医療費削減（60 代 男性）
・消費者が求めやすい量的なもの、例えば野菜などは、ビニール袋やパッケージ化しないで、１個から求められるよう、かつての市場的な販売方法を取るなどはいかがか。
（70 歳以上 女性）
・いらなくなったものは再利用したり、フリーマーケットに出したりしてもらうようにもっと呼びかけることが重要だと思う。また、地域にフリーマーケットの場所をもっと多く取った方がよいと思う。（20 歳未満 男性）
・食品の入っているトレーや入れ物を変え、企業と連携し、デポジット制度を採用する。
（20 代 男性）
・昔の日本のように、自然から使われた商品を使ったり、必要な食べ物のみを買うように心がけるような取り組みを行う。食べ物も簡単で保存の効く調理法を考え、食べ残してもまた食べられるようにする。災害廃棄物は直してまた再利用できるものもあるため、手間はかかるが廃棄する前に修理ができるか検討する必要があると考える。
（20 歳未満 男性）
・様々な種類の廃棄物の処分ルートについて、市民に公開し、市民が理解することが重要と考えます。（ 50 代 男性）
・災害廃棄物の再利用（エネルギー源として）。（60 代 女性他１名）

・飲食店などの食べ残しを削減する際は、同じメニューで量を少なめにしたメニューを増やすことぐらいしかできないのではないかと思います。特にコースメニューなどは比較的ゴミが増えるのは仕方ないことだけれど、完食（全員）でクーポン券をつけたり、合計の会計から割引サービスなど、もりこんでみても良いかと思います。　（20 代 女性）

## 教育等

・若い世代の食品廃棄に対する意識を変える必要があると思う。まず、給食や学食で食べ残しを減らすことから始めることが大切だ。　（20 歳未満 女性）

・小中学校で、学校給食を基本とした食育とあわせ、教育の一環として取り組む。そうすれば子供たちが大人になっても高い意識をもって、対応できるのではないか。
（40 代 男性 他 1 名）

・国際的な取り組みを打ち出された中、富山県で行われたＧ７について一人ひとりが意識を持ち、大きなことではなく、県民各自が、何ができるのかが問われていると思う。学校教育の中でも物質循環フレームワークの重要性を身近な問題として学ぶ時間を持ってもいいのではないか。　（60 代 女性）

・学校での給食の食べ残しが段々増えてきて、過去最大の廃棄量になっていると聞いた。子どもの頃から、食品廃棄物によるマイナスや資源の活動方法などの学習をもっと増やし､教育してほしい。　（40 代女性 他 1 名）

・加工品等の消費期限の適正と期限切れ商品の再利用。外食産業メニューの量の細分化。国民一人一人の意識を高める等、教育の中に取り入れる。　（60 代 女性）

・日本語の「もったいない」を広める。食べ物の感謝の気持ちが芽生えるような教育を行う。（谷川俊太郎著「しんでくれた」など参照）　（40 代 女性）

・資源を無駄にしないため必要量を買うことを心がけ物を大切に使うこと、食べ物を捨てないように、子供の時から教えて身につくよう地域が働きかけることが必要であると思う。同時にそれを教えられるように大人の意識改革が重要と考える。　（30 代 女性）

・小学校で、「家族で出来る１週間省エネ、省ゴミチャレンジ」と題して期間を決めて家族で取り組む機会を作り、これなら出来るなど話し合いをさせて、継続できるものは続けてもらう。次世代の教育にもなる。　（40 代 女性）

・環境教育を促進し、正しい物質循環の方法をしっかり理解した上で活動する事が重要。
（20 歳未満 女性 他 1 名）

・ムダやロスの多い実態を広く知らせ、企業、消費者、こどもから大人まで、地道な啓もう活動と教育 が重要。　（50 代 女性）

・県内で活動するフードバンク団体などの活動をもっと広め協力しあうことが大切である。
（40 代 女性 他 2 名）

## Ⅵ　調 査 票

# 環境にやさしいこと、環境に良いことしていますか？

**～とやまの美しい森・里・川・海を未来に残すために～**

平成２８年６月
富山県消費者協会・消費生活研究グループ連絡協議会

**＜アンケートの目的＞**

世界の環境を守るための先進７か国環境大臣会合が富山県で開催されました。その中で、持続可能な社会の目標達成に向けて各国で取り組むことが合意され、また地域での取り組みの重要性も確認されました。

かけがえのない地球環境を守るためには、一人ひとりが自主的で積極的に環境に負荷をかけない行動や環境保全活動への参加が求められます。持続可能な社会を形成していくために、私たちは、今後何をしていくべきか、を模索するためにアンケート調査を行います。

＊回答いただいた内容につきましては、統計的に処理をして、個人のご意見を公表したり、調査の目的以外に使用することはありませんので、ご協力をよろしくお願い申し上げます。

**＜回答方法＞**

・全部で６ページあります。当てはまる番号の□にレ印をつけてください。
・Ｑ２については、あなたのお考えに最も近い番号に○印をつけてください。
・「その他」の項目を選択された場合は、お手数ですが、（　　）内に具体的な内容をご記入ください。

**○あなた自身について、お聞きします。（記入漏れにご注意ください。）**

・性別　①□ 男　②□ 女
・年代　①□ ２０歳未満　②□ ２０歳代　③□ ３０歳代　④□ ４０歳代
　⑤□ ５０歳代　⑥□ ６０歳代　⑦□ ７０歳以上
・職業　①□ 給与生活者　②□ 自営・自由業　③□ 家事従事者
　④□ 学生　⑤□ 無職　⑥□ その他（　　）
・住所　（市町村＿＿＿＿＿市・町・村）
・住居の形態　①□ 戸建　②□ 集合住宅
・家族人数　①□ １人　②□ ２人　③□ ３人　④□ ４人　⑤□ ５人
　⑥□ ６人　⑦□ ７人　⑧□（　　）人

## Ⅰ　社会問題、環境問題への関心

**Ｑ１　環境問題を含めた社会問題について、あなたが特に関心を持っていることを選んでください。（５つまで）**

①□　経済の活性化や就職支援など、経済・労働環境に関すること
②□　ごみや大気・川の汚染など、地域の生活環境に関すること
③□　森林の荒廃や野生動植物の保護など、自然環境に関すること
④□　地球温暖化やオゾン層の破壊など、地球規模の環境に関すること
⑤□　原子力発電や太陽光発電など、エネルギーに関すること
⑥□　地震・豪雨・噴火など、自然災害に関すること
⑦□　医療機関の充実など、地域医療や福祉に関すること
⑧□　保育サービスの充実や学力向上など、少子化対策・子育て支援・子どもの教育に関すること
⑨□　公共交通や自主防災活動、防犯対策など、生活の利便性・地域コミュニティ・犯罪防止に関すること
⑩□　その他（　　）

**Ｑ２　あなたは次の環境問題について、どの程度関心をお持ちですか。以下のそれぞれの項目について、あてはまるものを１つ選び、番号に○をつけてください。**

| | 非常に関心がある | 関心がある | 関心がない |
|---|---|---|---|
| ①　二酸化炭素などによる地球温暖化 | 1 | 2 | 3 |
| ②　フロンガスによるオゾン層の破壊 | 1 | 2 | 3 |
| ③　石油など大量消費による資源の枯渇 | 1 | 2 | 3 |
| ④　自動車などの排気ガスによる大気汚染 | 1 | 2 | 3 |
| ⑤　地下水の汲み上げによる地盤沈下 | 1 | 2 | 3 |
| ⑥　家庭や工場からの排水による水質汚濁 | 1 | 2 | 3 |
| ⑦　都市化や観光開発による自然景観や野生動植物への影響 | 1 | 2 | 3 |
| ⑧　不法投棄や廃家電などのごみ処理やリサイクル | 1 | 2 | 3 |
| ⑨　ダイオキシン類などの化学物質による環境汚染 | 1 | 2 | 3 |
| ⑩　放射性物質、黄砂・ＰM2.5 などの越境汚染問題 | 1 | 2 | 3 |
| ⑪　太陽光・水力・風力発電などの再生可能エネルギーの活用 | 1 | 2 | 3 |
| ⑫　その他（　　） | 1 | 2 | 3 |

**Q３　あなたの周辺の環境で、５～６年前と比べて変化していると感じることがあれば、選んでください。（いくつでも）**

①□　気候の変動（暑い日が多くなった、大雨がよく降るようになったなど）
②□　魚介類・海産物の捕獲量の変動
③□　森林・植物の減少、動植物の生態系の変化
④□　鳥類・昆虫類の減少
⑤□　野生動物の里山や市街地への出現の増加
⑥□　その他（　　）

## Ⅱ　日常の取り組み

～地球温暖化の状況については、日本の平均気温は過去 100 年間に約１℃上昇しており、富山県でも地球温暖化によると考えられる気候や生態系の変化が既に現れているといわれています。さらに、追加的な地球温暖化対策をとらない場合は、本県でも 21 世紀末には平均気温が５℃程度上昇する可能性が予測されています。

その一方で、富山県では、民生家庭部門の二酸化炭素（$CO_2$）の排出量が 2005 年に比べて 33.6%増えており、家庭における一層の対策が求められています。～

**Q４　日常生活において、環境にやさしい生活をするために、あなたが実行していることを選んでください。（いくつでも）**

①□　電気・ガス・水の節約に心がける
②□　住宅設備や家電製品は省エネ性の高いものを使用する
③□　公共交通機関等を利用し、車の使用を控える
④□　車を運転するときは、エコドライブをする
⑤□　エコカー（ハイブリッド車、電気自動車等）に乗っている
⑥□　ごみは、自治体のルールに従い、分別して出す
⑦□　生ごみの水切り・乾燥化・肥料化などごみの減量化に努めている
⑧□　再生素材（エコマーク商品等）で作られた商品を利用する
⑨□　買い物では、商品の過剰な包装やレジ袋を断る
⑩□　自宅で野菜・植物を育てる
⑪□　地産地消に心がけ、適正な価格で購入する
⑫□　買いすぎない
⑬□　食べ残さない
⑭□　野菜や果物の皮などを捨てずに調理している
⑮□　詰め替え商品を買う
⑯□　各自がばらばらに生活しないで居間などに集まって一家団欒の生活スタイルを取り入れる

⑰□　減農薬の野菜を購入している
⑱□　その他（　　）

**Ｑ５　家庭で取り組める省エネ対策について、効果的と思うものを選んでください。（いくつでも）**

①□　使っていない部屋の照明はこまめに消す、シャワーを流しっぱなしにしないなど、環境配慮の行動をとる
②□　分散して生活しないで、リビングに集まり一家団欒などの生活スタイルに変える
③□　熱中症の発生にも留意しつつ、エアコンの適正温度の設定や、自然風等も取り入れる工夫をする
④□　自家用車の使用を減らし、公共交通機関等を利用する
⑤□　再利用可能な素材や自然素材で作った商品を選ぶ
⑥□　住宅設備や家電製品・自動車などを省エネ性の高いものに交換する
⑦□　その他（　　）

**Ｑ６　あなたは、どのような環境保全活動に参加していますか。（いくつでも）**

①□　環境に関する学習会
②□　公園・道路などの清掃活動
③□　川・海をきれいにする活動
④□　花や緑を育てる活動
⑤□　森づくりの活動
⑥□　ホタルなどの生物を呼び戻す活動
⑦□　歴史的な遺跡や建物を保全する活動
⑧□　環境保全に関する募金活動
⑨□　その他（　　）
⑩□　参加していない。（その理由　　）

**Ｑ７　Ｑ６の質問で、環境保全活動に参加していると答えられた方にお聞きします。あなたが参加している環境保全活動の形態を選んでください。（いくつでも）**

①□　少人数の有志グループでの活動
②□　自治会・町内会・学校などの集まりでの活動
③□　環境活動団体やＮＰＯ法人などによる活動
④□　所属企業による活動
⑤□　環境保全に関する募金活動
⑥□　その他（　　）

**Ｑ８　Ｑ６の質問で、環境保全活動に参加していると答えられた方にお聞きします。あなたがその活動に携わって、良かったと思うことはなんですか。（いくつでも）**

①□　森・川・海などの自然の豊かさを感じることができた
②□　身近な環境がきれいになってうれしかった
③□　活動を通して、仲間との交流が深まった
④□　メダカ・ホタルなどが戻ってきてうれしかった
⑤□　子どもの環境教育を通して、家族や地域の環境への意識が広がった
⑥□　その他（　　）

## Ⅲ　環境保全に対する取り組み

**Ｑ９　先進７か国富山環境大臣会合では、資源効率性・３Ｒの推進の具体的な対策として、食品ロスの削減に取り組むことが合意されましたが、食品ロスを削減するため、買い物の際に実践していることを選んでください。（いくつでも）**

①□　おつとめ品や消費・賞味期限の近い食品から選ぶ
②□　あらかじめ献立を考えて、計画的に購入する
③□　冷蔵庫内にある食材を確認し、必要なものや必要な量のみを購入する
④□　バラ売りや少量パックなど使い切ることができる商品を購入する
⑤□　その他（　　）

**Ｑ１０　食品ロスを削減するため、調理・食事の際に実践していることを選んでください。（いくつでも）**

①□　消費・賞味期限の近い食材から調理する
②□　食べきれる分だけ調理し、作り過ぎないようにする
③□　野菜の茎や皮などを安易に捨てず利用する（エコクッキング）
④□　外食時は食べきれる量を注文する
⑤□　残った料理をリメイクする
⑥□　その他（　　）

**Ｑ１１　家庭から出るごみを削減するのに効果的と思うものを選んでください。（２つまで）**

①□　買いすぎない
②□　故障した家電などは、修理してできるだけ長く使う
③□　いらなくなったが、まだ使える物は、リサイクルショップに売ったり、フリーマーケットに出品したりする
④□　食品廃棄物の肥料化（コンポスト）を行う

⑤□　草や枝、食べ残しなどは、乾燥させてからごみ出しをする
⑥□　その他（　　）

**Ｑ１２　今後、富山において環境保全に対する取り組みを推進する上で、あなたが、行政や企業に望むことは何ですか。（いくつでも）**

①□　レジ袋削減のような、「広がりが期待できる、地道な活動」を全県的に展開する。（県民総参加型）
②□　量り売りなど必要な量だけ購入できる仕組みを増やす
③□　子どもから大人まで環境教育を促進する
④□　消費者と企業が環境保全活動について話し合う機会を設ける
⑤□　環境保全に寄与する企業を応援する仕組みを作り、活動を促進する
⑥□　森づくり税などの、誰もが環境保全に協力しようと思える仕組みを作る
⑦□　今までの省エネ活動を継続するとともに、省資源、省エネの新技術を導入し環境型の社会システムに変えていく
⑧□　その他（　　）

**○先進７か国富山環境大臣会合（平成 28 年 5 月 15～16 日）の共同声明附属書として採択された「富山物質循環フレームワーク」（＊）の取組みを推進するには、どのようなことが重要と思われますか。ご意見、ご感想をご自由にご記入ください。**

| |
|---|
| |

**（＊）「富山物質循環フレームワーク」**
食べ残しなどの食品廃棄物の削減や災害廃棄物の再利用など、資源の効率的・最大限の利活用に先進７か国が取り組む枠組み。総合的な政策を推し進め、国内外での着実な検証方法を確立することなどを求めている。

ご協力ありがとうございました。

この調査に関するお問い合わせ先
富山県消費者協会（富山県民共生センター内）
TEL　０７６（４３２）５６９０
FAX　０７６（４３２）５６９３

「環境にやさしいこと、
環境に良いことしていますか？」

～とやまの美しい森・里・川・海を未来に残すために～

調査報告書

富山県消費者協会
〒930-0805
富山市湊入船町６－７
（富山県民共生センター内）
ＴＥＬ　076－432－5690
ＦＡＸ　076－432－5693